



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

وثيقة

الخطة الاستراتيجية



فريق الإعداد



الجهة
الاستشارية

أ. فالح عبدالمانع منيس القططاني
أ.مبارك ظافر مبارك القططاني
أ. خالد محمد عيد القططاني
أ. جربوع عايض القططاني
أ. عايض فطيح القططاني



فريق الإعداد
من الجمعية

الفهرس

الملخص التنفيذي

مصطلحات الوثيقة

المقدمة

منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية

الإطار العام لعمل الجمعية

مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية

أصحاب المصلحة

تحديد الفئة المستفيدة

التوجه الاستراتيجي

خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي

مسارات العمل الرئيسية

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية

القيم المؤسسية

مؤشرات النتائج الاستراتيجية KRI's

الملخص التنفيذي

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

التركيز على الاستفادة من أهم الممكنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في المجتمع للقيام بدورها

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناء على تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

توفر إطارا لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدين، مما يزيد من الدعم والتعاون طويل الأمد.

تعزز القدرة على القيادة، والتخطيط، والتنفيذ الفعال، ومراقبة الأداء، والتحسين المستمر، وهي جميعها عناصر مهمة للتميز المؤسسي.

هذه أهم الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.

مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء

أصحاب المصلحة Stakeholders

هم الأطراف ذووا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أدائها أو قراراتها وأنشطتها.

الغاية Purpose Statement

هي الغرض النهائي الذي يحققه مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.

الرسالة Mission Statement

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

الرؤية Vision Statement

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

القيم المؤسسية Institutional values

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.

الفئة المستفيدة Beneficiary

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.

مقدمة

انطلاقاً من توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي تركز على تطوير القطاع غير الربح وتعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب الحياة. يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية التنمية الاهلية بقرى العمايد كأداة قوية ومبتكرة لتحقيق هذا الهدف النبيل. ويستند التوجه الاستراتيجي إلى رؤية مستقبلية طموحة للجمعية للمساهمة في تنمية المجتمع ورفع مستوى جودة الحياة. وقد اعتمد رسم التوجه الاستراتيجي للجمعية على عدة منهجيات شاملة سواء من حيث جمع البيانات وتحليلها والوقوف على البيئة والتعرف على الواقع المحيط بالجمعية أو معرفة طموحات أصحاب المصلحة وترجمتها الى رؤى استراتيجية وحاولنا تطوير التوجه الاستراتيجي باستخدام آليات لتحديد الفئات المستفيدة ومستويات التدخل التنموي حتى نصل الى ما يحقق توقعات أصحاب المصلحة بشكل شامل ومستدام. ويعكس هذا التوجه الاستراتيجي الالتزام الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية السامية. من خلال تنفيذ هذه الخطة لتحقيق تطلع الجمعية الهادف الى تعزيز التنمية الشاملة ورفع مستوى جودة الحياة في المنطقة وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات التنموية من اجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضاً تعزيز جودة الحياة وتمكين المرأة، وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع. وانطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية التنمية الاهلية بقرى العمائد ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتعزيز التنمية في المجتمع، بدءاً من المبادرة والجودة وصولاً إلى الابتكار وتحقيق توقعات كافة شرائح المستفيدين وأصحاب المصلحة.

وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمساهمة الفاعلة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٥.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي
مليون متطوع

حجم تقديم السلع
والخدمات ومدى التغطية
الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تخدم
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في
القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في
القطاع فقط من إجمالي
القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج
المحلي غير النفطي



الهدف الاستراتيجي رقم 2 , 3 , 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خلال بناء منظومة متقدمة لدعم تطورها

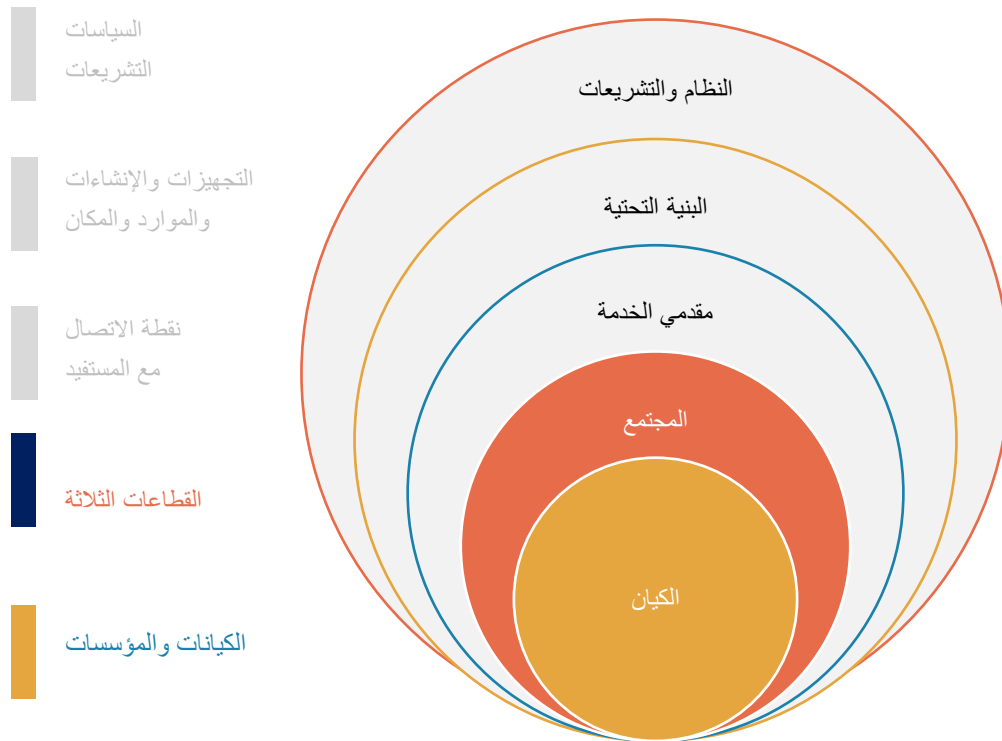


الهدف الاستراتيجي رقم 1 , 3 , 6

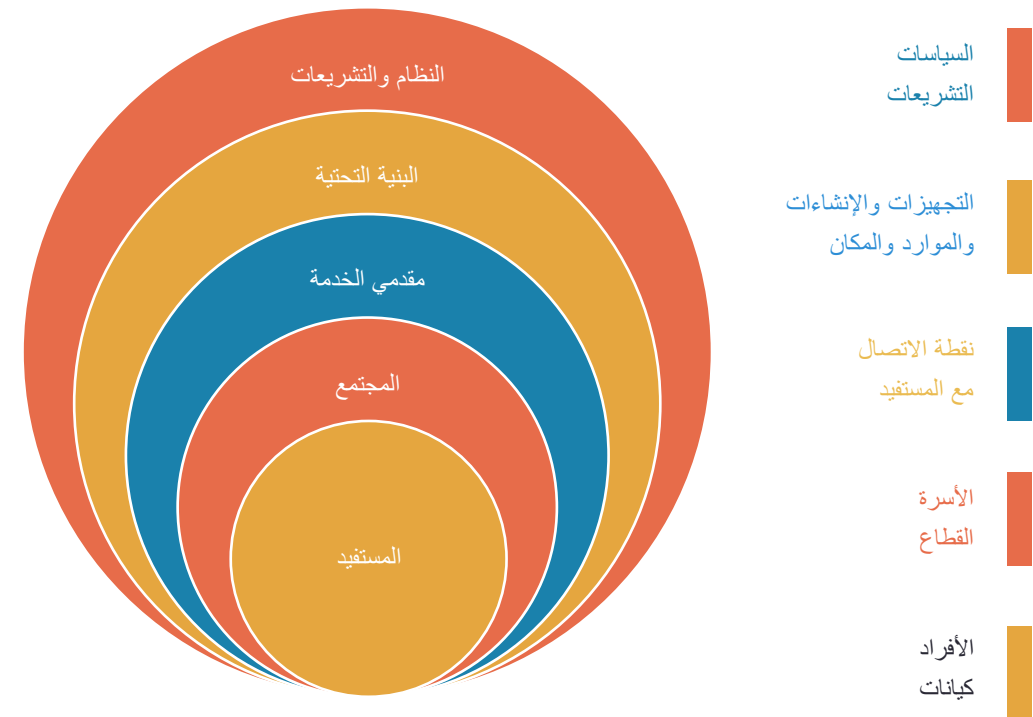
تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومساندا لمنظومة الدعم الحكومي، ومصدرا للوظائف.

المحددات الرئيسية





إطار عمل الجمعية



الإطار العام

تحليل بيئة الجمعية



البيئة الداخلية

نقاط التحسين

- ضعف الإعلام والتسويق: قلة الاهتمام بالإعلام والدعاية للجمعية، مما يؤثر على ظهورها العام.
- التمويل والاستدامة: نقص الاستدامة المالية وعدم وجود موارد مالية كافية لدعم أنشطة الجمعية.
- الكادر الوظيفي: قلة عدد الموظفين والكادر الوظيفي، مما يعيق التنفيذ الفعال للأنشطة والمشاريع.
- الوصول للمستفيدين: قلة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.
- الجمعية تحتاج إلى وقت أكبر للظهور والانتشار لتكون بمستوى الجمعيات الأخرى التي سبقتها.



نقاط القوة

- البرامج النوعية التي تنفذها الجمعية (الأندية الشبابية – تأهيل سوق العمل – البرامج الاجتماعية..)
- السمعة المميزة
- التجهيزات اللوجستية في الجمعية (الديوانية – ملاعب كرة القدم – الصالة الرياضية – مباني الجمعية)
- الكوادر الوظيفية في الجمعية
- جودة البرامج الشبابية القائمة الآن
- روح الفريق: شغف وروح أعضاء الجمعية، رغم قلة عددهم، يمثل وقودا لاستمرارية الجمعية.
- مجلس إدارة مهتم وفعال وإدارة تنفيذية متطورة، بالإضافة إلى فريق عمل يطمح دائما للإبداع.



المخاطر المحتملة

- التحديات التنظيمية: صعوبات الالتزام بأنظمة الحوكمة وجمع التبرعات.
- ضعف التمويل: قلة دعم المؤسسات المانحة وتأثير ذلك على الاستدامة.
- تغيير الكوادر: فقدان الفريق التنفيذي بسبب الاستقالة أو الاستقطاب.
- التشريعات ومعايير الحوكمة
- سياسات جمع التبرعات

الفرص

- توجهات المانحين في مجال الشباب والقيم
- استثمار المواسم: استغلال مواسم مثل شهر رمضان والحج لتنفيذ حملات تبرعات وأنشطة توعوية وخدمية.
- التوجه نحو الشراكات
- الاستفادة من الإسناد الحكومي
- الاحتياج المجتمعي للجمعية
- الاستفادة من المتطوعين
- تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والقطاع الغير ربحي -
- الاستفادة من الفرص القادمة في منطقة عسير
- تفعيل الشراكات: توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة بما يعود بالنفع على المستفيدين.
- الاستثمار الاجتماعي مثل تقديم خدمات الأندية الشبابية بمقابل رمزي

تحليل عناصر القوة والفرص: (SO)

- ✓ استثمار تنوع البرامج التي تقدمها الجمعية (برامج شبابية، تنمية مهارات- الديوانية) لزيادة الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم مشاريع أكبر وأوسع تأثيرًا.
- ✓ توسيع نطاق المبادرات المجتمعية التطوعية بدمج المبادرات القائمة مع حملات توعية موسعة تستهدف الشباب والأسر في نطاق الجمعية.
- ✓ تفعيل الأندية وقاعة التدريب والديوانية في الجمعية كمنصة لاستقطاب الشباب وتقديم برامج تدريبية متخصصة تستهدف تطوير المهارات الشخصية والمهنية.
- ✓ استغلال توجهات المجتمع نحو القيم والتربية لتعزيز حضور الجمعية من خلال تنفيذ ورش عمل وبرامج قيّمة تساهم في تنمية وعي المجتمع

تحليل نقاط القوة والتهديدات: (ST)

- ✓ استغلال تنوع البرامج (تنموية، الاجتماعية) لتقليل الاعتماد على دعم المؤسسات الحكومية، عبر توجيه الجهود نحو مشاريع مدرة للدخل تعزز الاستقلال المالي.
- ✓ تفعيل قاعة التدريب لتقديم برامج متخصصة لأفراد المجتمع المحلي، ما يخلق مصدر دخل إضافي للجمعية.
- ✓ استثمار علاقات الجمعية مع المحسنين لتعزيز تمويل المشاريع ذات الأولوية في ظل صعوبات اعتماد ميزانية حكومية.
- ✓ تطوير برامج أسر منتجة تقدم منتجات تنافسية تعزز موارد الجمعية وتضمن استدامتها المالية.
- ✓ إنشاء وحدة خاصة بمراقبة الامتثال للأنظمة والمعايير الحكومية لضمان سير العمل دون تأثر بالتحديات التشريعية.

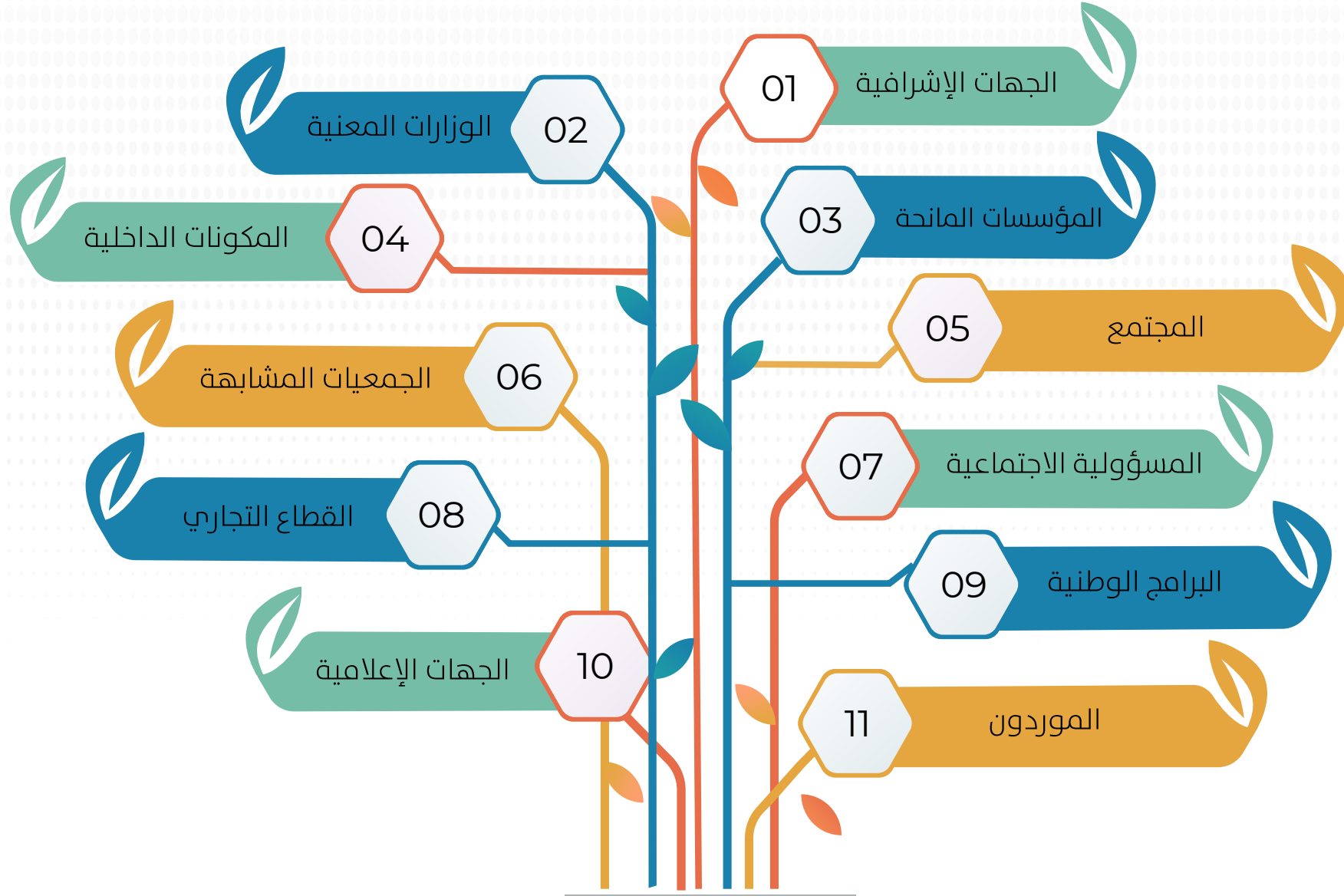
تحليل نقاط الضعف والفرص: (WO)

- ✓ استثمار موسم رمضان والحج في تنفيذ حملات لجمع التبرعات والموارد لدعم الاستدامة المالية.
- ✓ بناء شراكات مع الجهات الحكومية والقطاع غير الربحي لتوفير دعم مالي ولوجستي يعزز من قدرة الجمعية على تحسين الاستدامة المالية.
- ✓ إطلاق برامج تدريبية تفاعلية داخل قاعة التدريب لتعزيز العمل الإعلامي للجمعية وتحسين صورة الجمعية في المجتمع.
- ✓ إنشاء فرق تطوعية مختصة لمساعدة الجمعية في تنفيذ برامجها الإعلامية والرقمية، للتغلب على ضعف العمل الإعلامي.
- ✓ تفعيل قسم التسويق النسائي للاستفادة من اهتمام المجتمع بتمكين المرأة، ما يتيح فرصًا لجمع التبرعات وزيادة موارد الجمعية.

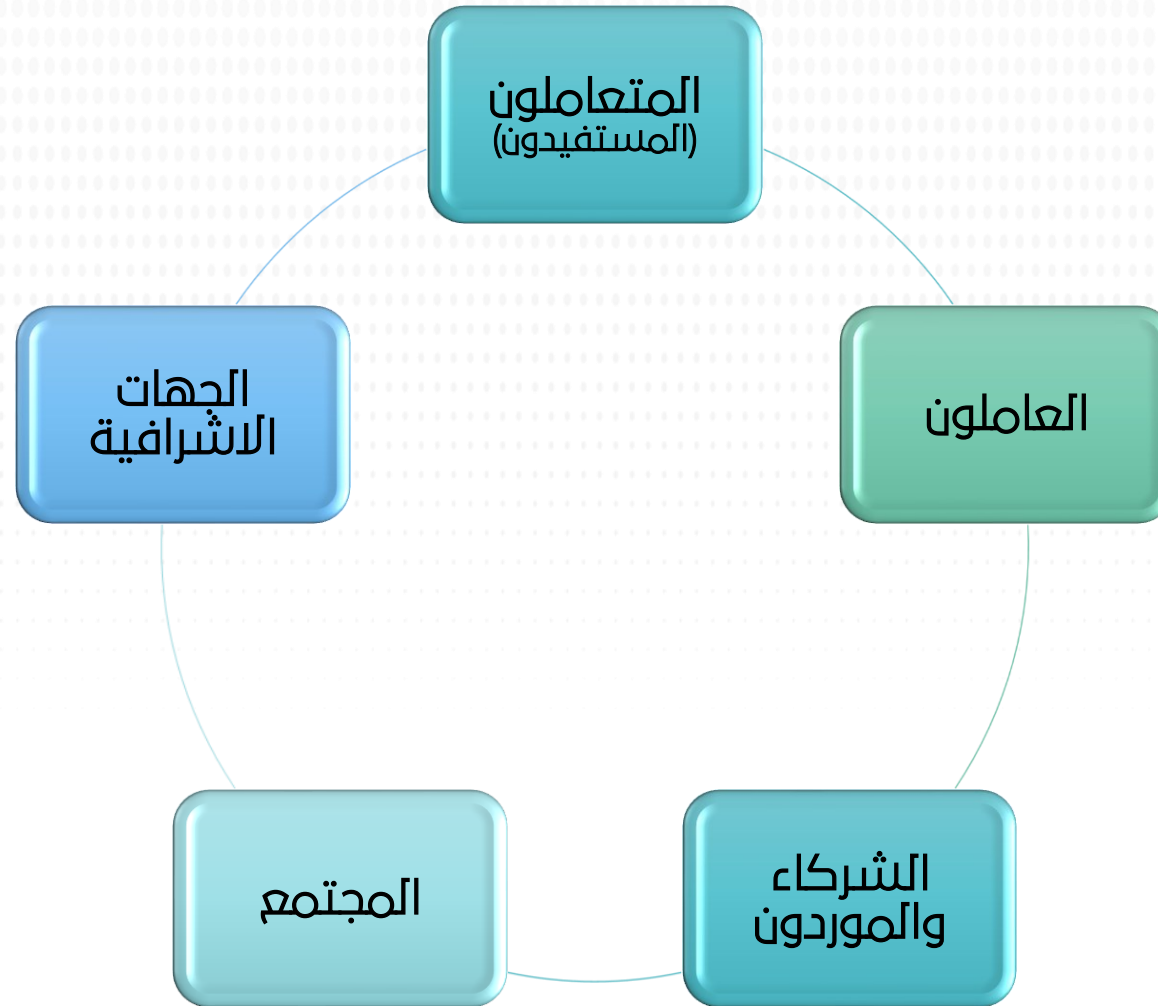
تحليل نقاط الضعف والتهديدات: (WT)

- ✓ وضع خطة لتنويع مصادر الدخل عبر مشاريع صغيرة مدرة للربح لضمان الاستدامة المالية.
- ✓ تحسين نظام العمل الإعلامي من خلال تدريب كوادر متخصصة في التسويق الرقمي لتعزيز تواجد الجمعية إعلاميًا والتواصل مع الجمهور.
- ✓ تشكيل لجنة استشارية تضم خبراء في التسويق، العمل الإعلامي، والتخطيط المالي لدعم مجلس إدارة الجمعية في اتخاذ قرارات استراتيجية.
- ✓ إطلاق مبادرة مجتمعية لتفعيل القسم النسائي بهدف الوصول إلى سيدات المجتمع وتقديم خدمات نوعية تزيد من انتشار الجمعية وتأثيرها.
- ✓ تصميم خطة طوارئ مالية وإدارية تضمن استمرارية الخدمات في حالة مواجهة تحديات مالية مفاجئة.

أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



التصنيف الخماسي لأصحاب المصلحة



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



الشركاء

المتطوعون

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



المستفيدون
(النساء والفتيات)

المجتمع

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



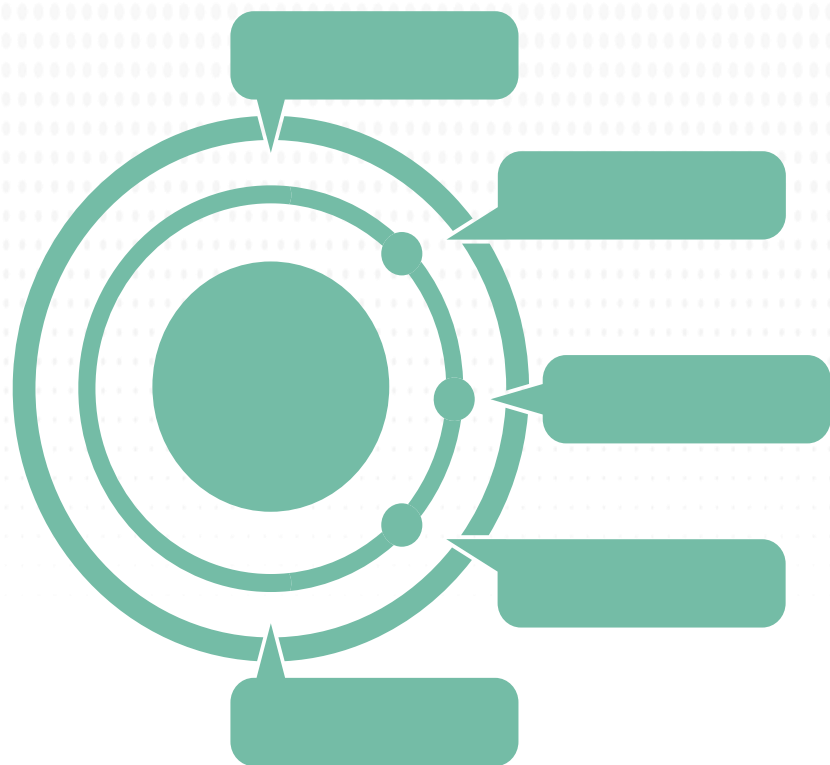
مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



المستفيدون
(الشباب والفتيات)

المستفيدون
(المجتمع)

أصحاب المصلحة



أصحاب المصلحة	الفئة
مجلس الإدارة	العاملون
الجمعية العمومية	
الموظفون	
المتطوعون	
الشباب	المستفيدون
الفتيات	
الأسرة	
المجتمع	

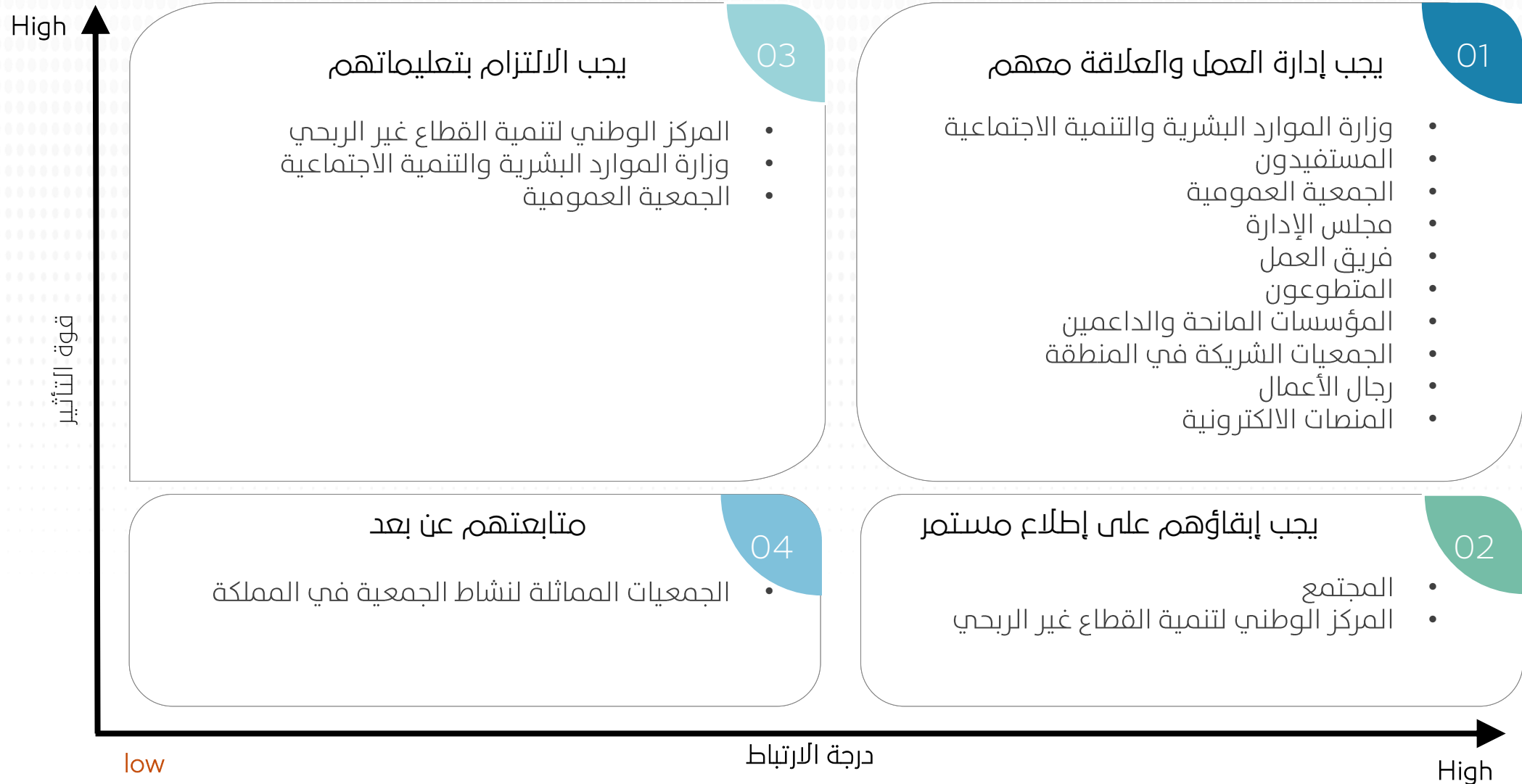
أصحاب المصلحة

الشركاء والجهات الاشرافية

- منصات التمويل
- الأفراد
- رجال الأعمال
- الجهات الحكومية
- المؤسسات المانحة
- المركز الوطني للقطاع غير الربحي
- وزارة الموارد البشرية
- المجتمع



إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



الفئات المستفيدة

القضية المجتمعية: تعزيز التنمية المجتمعية المستدامة
تعريف المستفيد: الشباب – الفتيات - المجتمع



التوجه الاستراتيجي



جمعية التنمية الأهلية بالعممايد

01

وصولاً إلى
(الحالة)

تنمية مجتمعية مستدامة

02

نعمل على
(الفعل)

نعزز القيم الإيجابية والهوية الوطنية،
ونمكن الشباب والفتيات بمهارات حياتية
ومهنية متميزة

03

من خلال
(المسارات)

برامج نوعية في بيئات محفزة،
وشراكات فعّالة لتحقيق الأثر
المجتمعي المنشود.

الرؤية

الريادة في التنمية المجتمعية
المستدامة

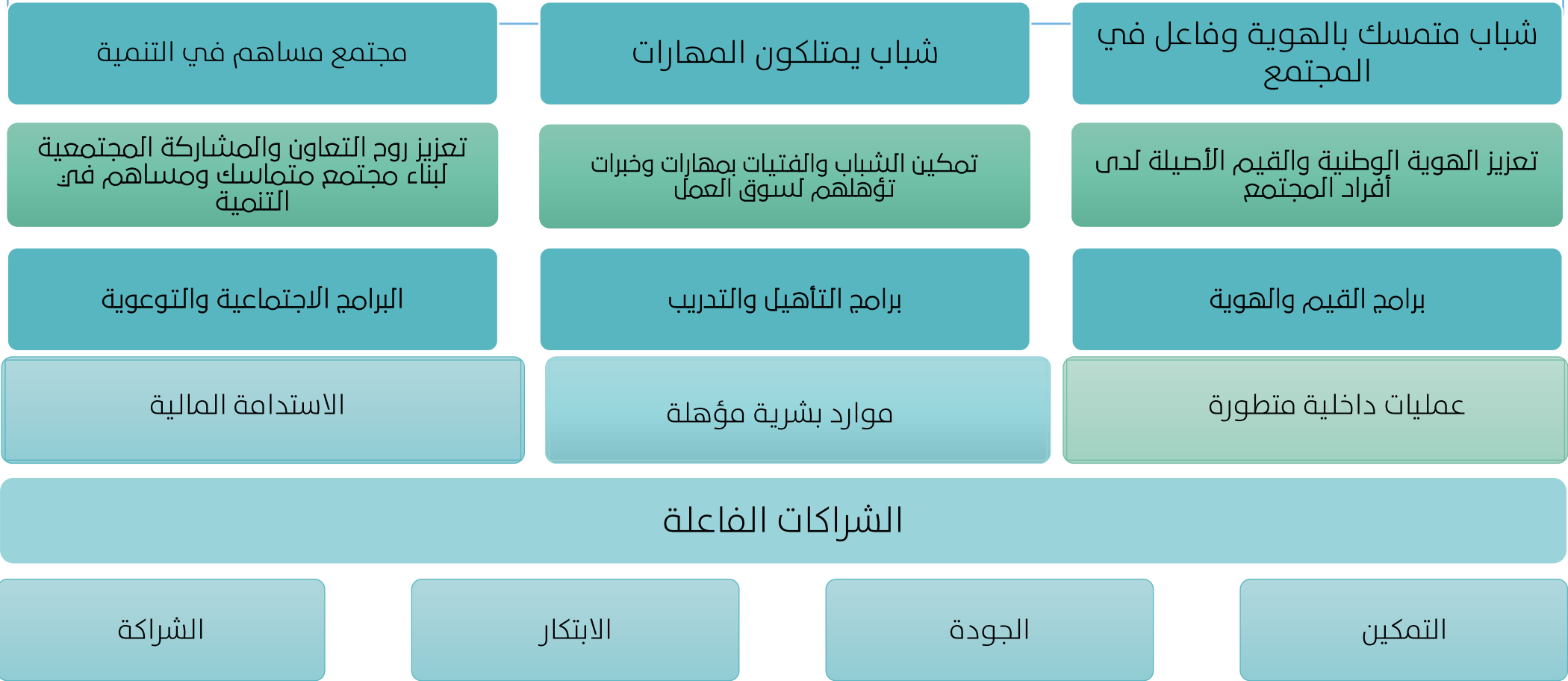


الرسالة

تحقيق تنمية مجتمعية مستدامة، وترسيخ القيم والهوية الوطنية، عبر تمكين الشباب والفتيات بمهارات حياتية ومهنية متميزة، وتنفيذ برامج نوعية في بيئات محفزة، وشراكات فعّالة لتحقيق الأثر المجتمعي المنشود.

البيت الاستراتيجي

تنمية مجتمعية مستدامة



الأثر
الغاية

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

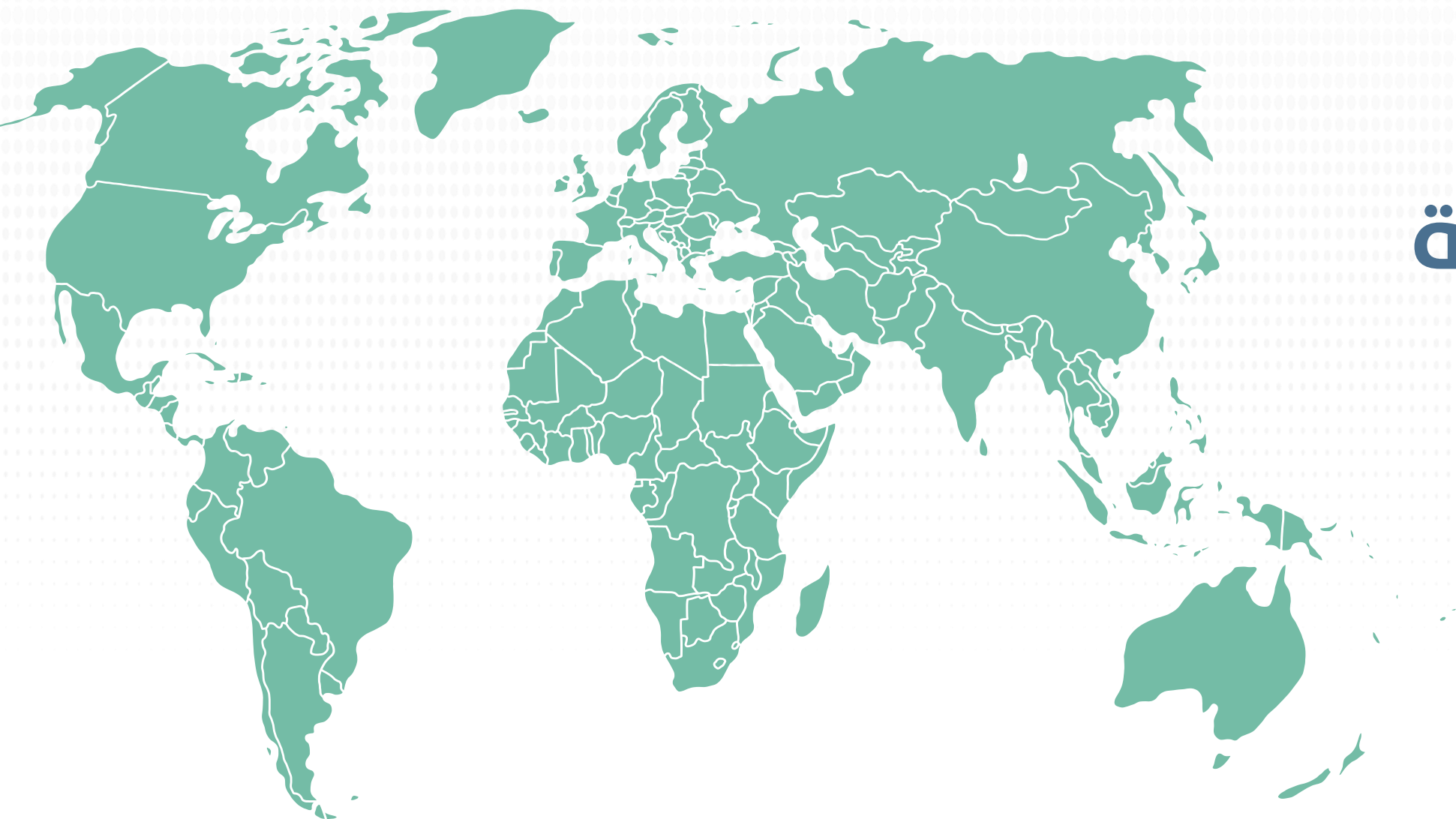
الأهداف
الإستراتيجية

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل

الممكنات

القيم

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع

تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل

تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية

بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي

تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي

تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية

تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز



الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية



الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع	البرامج والمشاريع	عدد برامج تعزيز الهوية والقيم	2	2	2	2	8
			عدد المستفيدين من برامج تعزيز الهوية والقيم	200	150	120	80	550
			عدد البنات الشبابة المعززة للقيم والهوية	4	3	3	2	12

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل	البرامج والمشاريع	عدد البرامج المنفذة لتأهيل الشباب لسوق العمل	1	2	2	3	8
			عدد المستفيدين من برامج تأهيل سوق العمل	20	40	50	80	190
	تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية	الاتصال المؤسسي	عدد الفعاليات والمشاركات المجتمعية المنفذة سنوياً	4	4	4	4	16
			عدد البرامج التوعوية المنفذة سنوياً	2	2	2	2	8

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية		مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
					2028	2027	2026	2025	
العمليات	بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة		الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة سنوياً	5	5	5	5	20
				عدد البرامج أو المشاريع المنفذة بالشراكات	3	3	2	2	10
	تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي		التخطيط والتطوير	معدل درجة الحوكمة	98%	95%	90%	85%	98%
				نسبة تطوير نظام تقني شامل (ERP) (تراكمي)	100%	100%	60%	40%	100%
				عدد المشاركة في جوائز وشهادات التميز	1	1	1	1	822

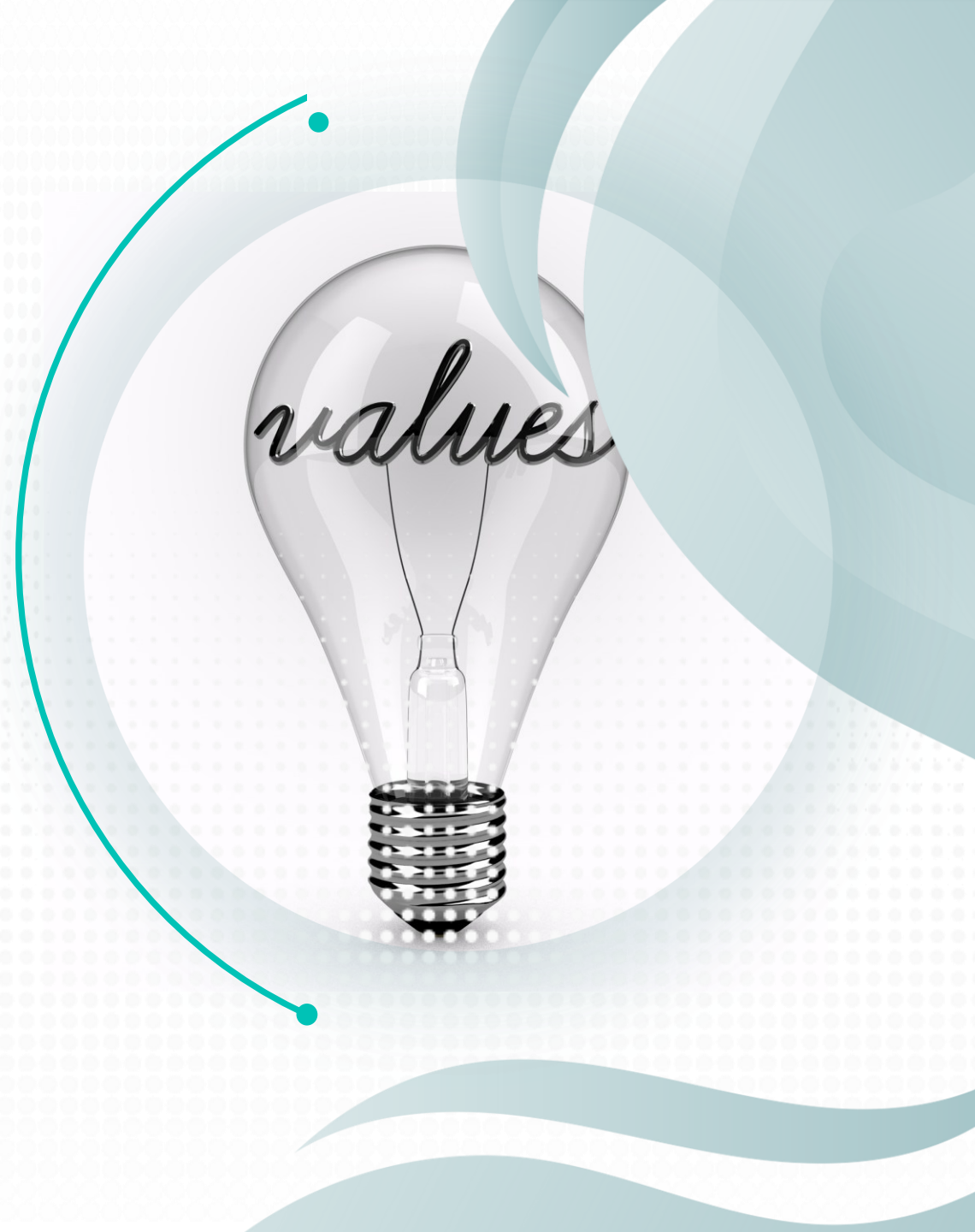
الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المالي	تنمية وتنويع مصادر التمويل لضمان الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية	عدد الحملات التسويقية المنفذة	4	4	4	4	16
			إجمالي الإيرادات السنوية	700K	1M	1.4M	1.6M	4.7M
			نسبة الانتهاء من استثمار الجمعية	20%	40%	60%	100%	100%

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
التطوير والنمو	تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية	التطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	50	80	100	120	350
			عدد الساعات التطوعية	1000	1600	2000	2400	7000
	تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز	الموارد البشرية	نسبة العاملين المدربين تدريب تخصصي	100%	100%	100%	100%	100%
			عدد مبادرات تحفيز العاملين	2	2	2	2	8

القيم المؤسسية



القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها
التمكن	التركيز على بناء قدرات ومهارات الشباب والفتيات لتمكينهم من تحقيق طموحاتهم المهنية والشخصية، من خلال برامج تدريبية تواكب متطلبات سوق العمل وتعزز استقلاليتهم وقدرتهم على اتخاذ القرار وإدارة الذات.
الجودة	الالتزام بتقديم الخدمات التنموية والتدريبية والتأهيلية بجودة عالية، وفق أفضل المعايير المهنية والتنموية. ويشمل ذلك التطوير المستمر لبرامج الجمعية ومنتجاتها وخدماتها لضمان تحقيق النتائج والأثر الإيجابي المستدام.
الابتكار	تشجيع التفكير الإبداعي وتبني المبادرات المبتكرة في تنمية قدرات الأطفال والشباب، وتنفيذ أنشطة مبتكرة تساهم في خلق حلول فعالة ومبتكرة لقضايا المجتمع التنموية، وإحداث تغيير إيجابي ومستدام في المجتمع.
الشراكة	تعزيز الوعي بأهمية العمل الجماعي والتطوعي وإشراك مختلف فئات المجتمع في عمليات التنمية المحلية. من خلال حملات توعوية مستمرة ومبادرات مجتمعية تخلق قنوات تواصل فعالة بين الجمعية والمجتمع.



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamed

شكرا لكم
Thank You

FOR MORE INFORMATION



٠٥٥٩٩٠٤٤٥٥



<https://t-alamaid.org.sa/>



المملكة العربية السعودية - بيشة

