



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

تقرير برنامج التميز المؤسسي لجمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد

أهداف المشروع

ضمان تحقيق رؤية أعمق بالمنظمة وبيئتها ورسالتها وأهدافها.

استخدام الموارد المالية والبشرية بشكل أفضل.

تمكين المنظمة من تحقيق نتائج أفضل.

تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة لدى المجتمع والمؤسسات المانحة.

ترشيد عمليات اتخاذ القرار باتجاه واضح.

قياس أفضل لمستوى الأداء والانجاز.

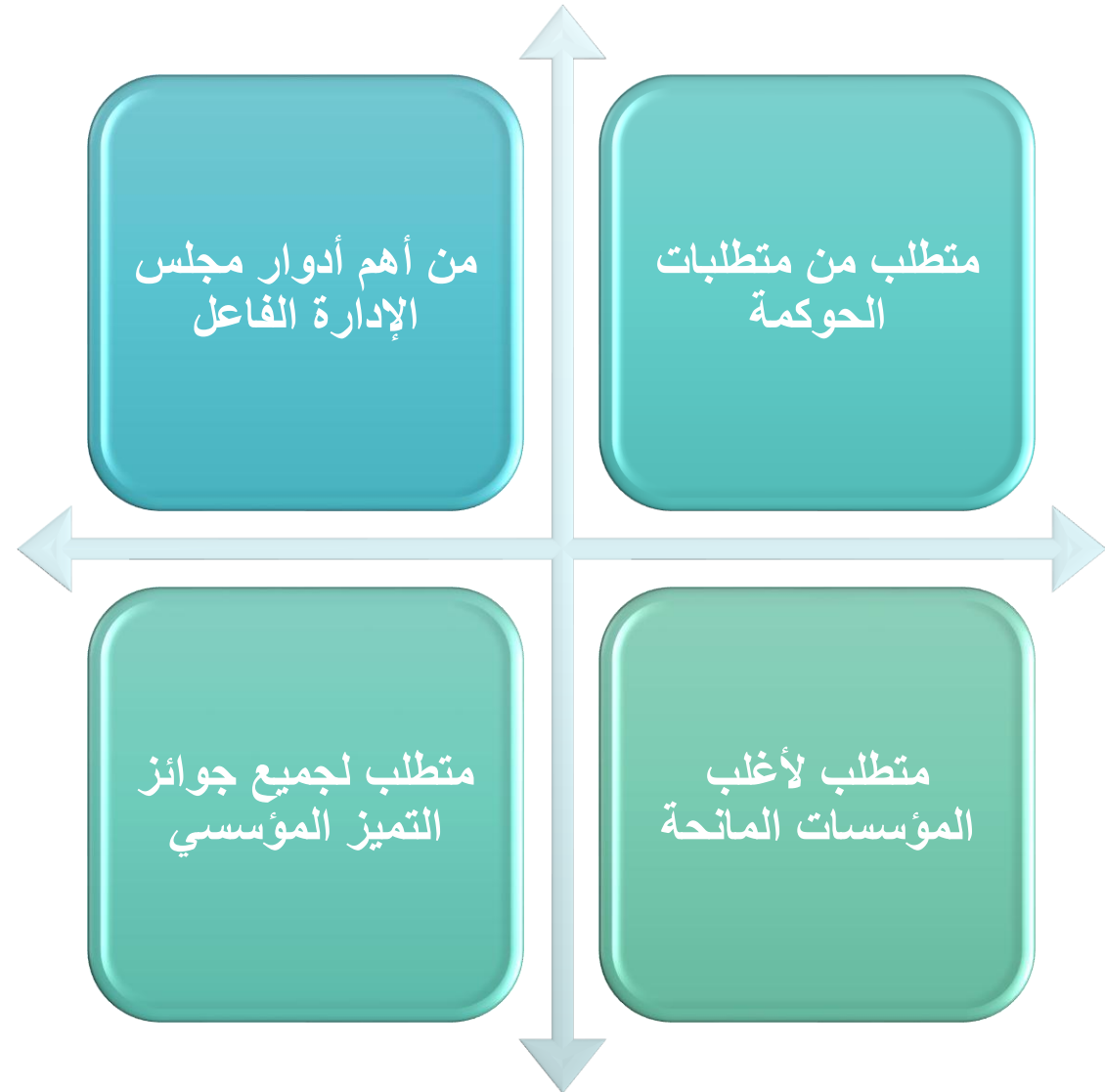
تحقيق تناسق أفضل بين الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

ما هو برنامج "البناء الاستراتيجي":

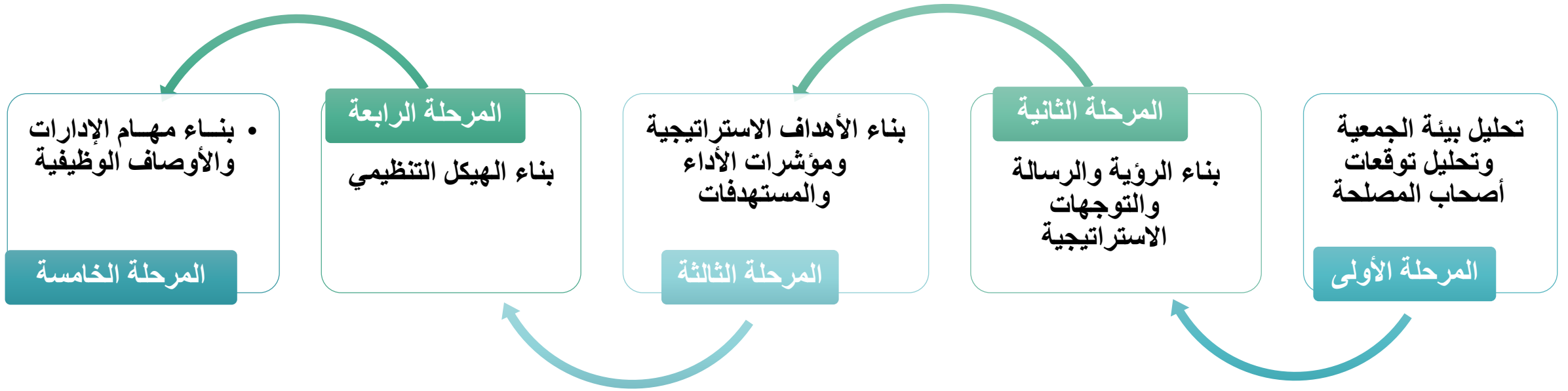
يعتمد المشروع على مفاهيم التخطيط الاستراتيجي الحديثة والمعدة حيث يعتمد التخطيط بأسلوب بطاقة الأداء المتوازن " ويعتمد على قياس أداء الخطة الاستراتيجية على BSC " ولوحة قياس الأداء KRIs مؤشرات الأداء الرئيسية وقياس أداء الخطط التشغيلية بالاعتماد "DAHSBOARD" KPI's. على نظام مؤشرات الأداء

هو مجموعة من الأنشطة والأدوات والورش الاستشارية التي طُورت من أجل ضمان صياغة وتنفيذ خطة استراتيجية تحقق رؤية المنظمات ورسالتها النبيلة، كما يعمل المشروع على بناء هيكل تنظيمي متناسق يحقق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للمنظمات غير الربحية.

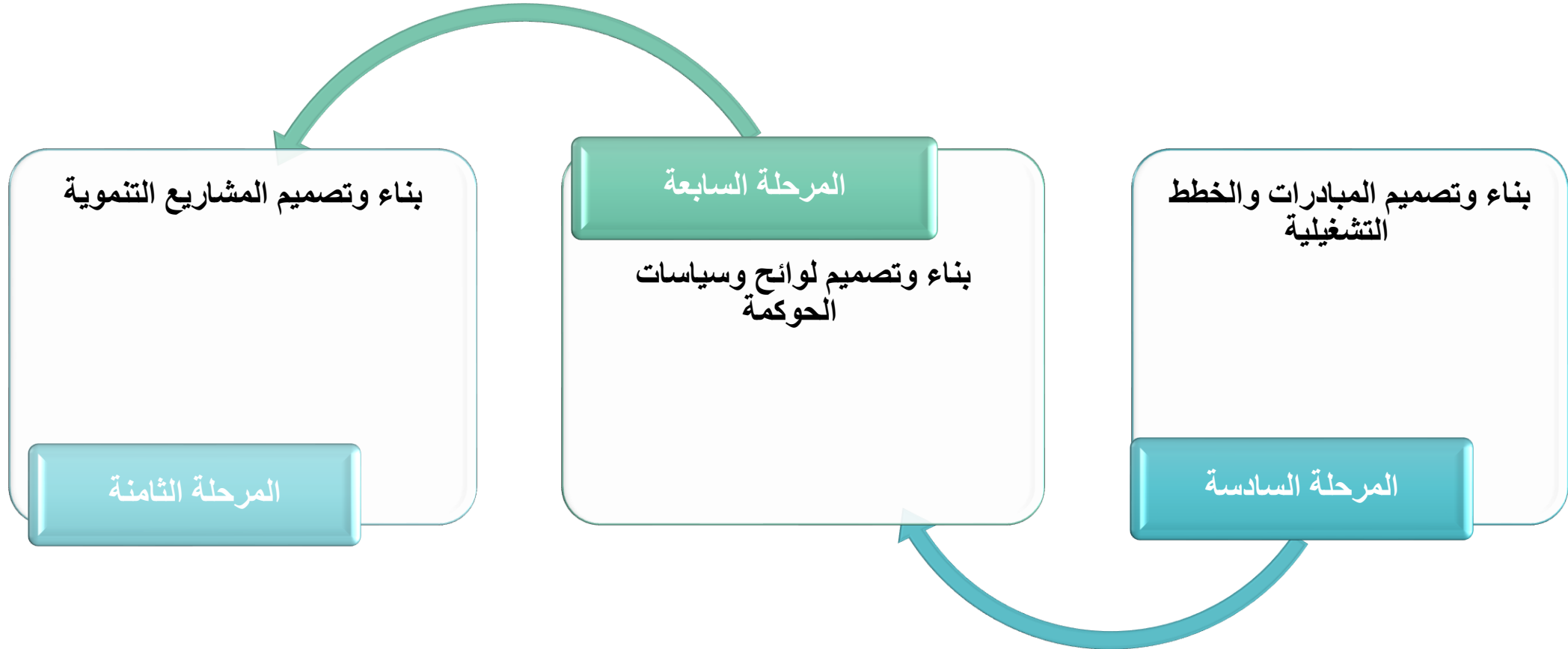
أهمية المشروع



مراحل عمل المشروع:



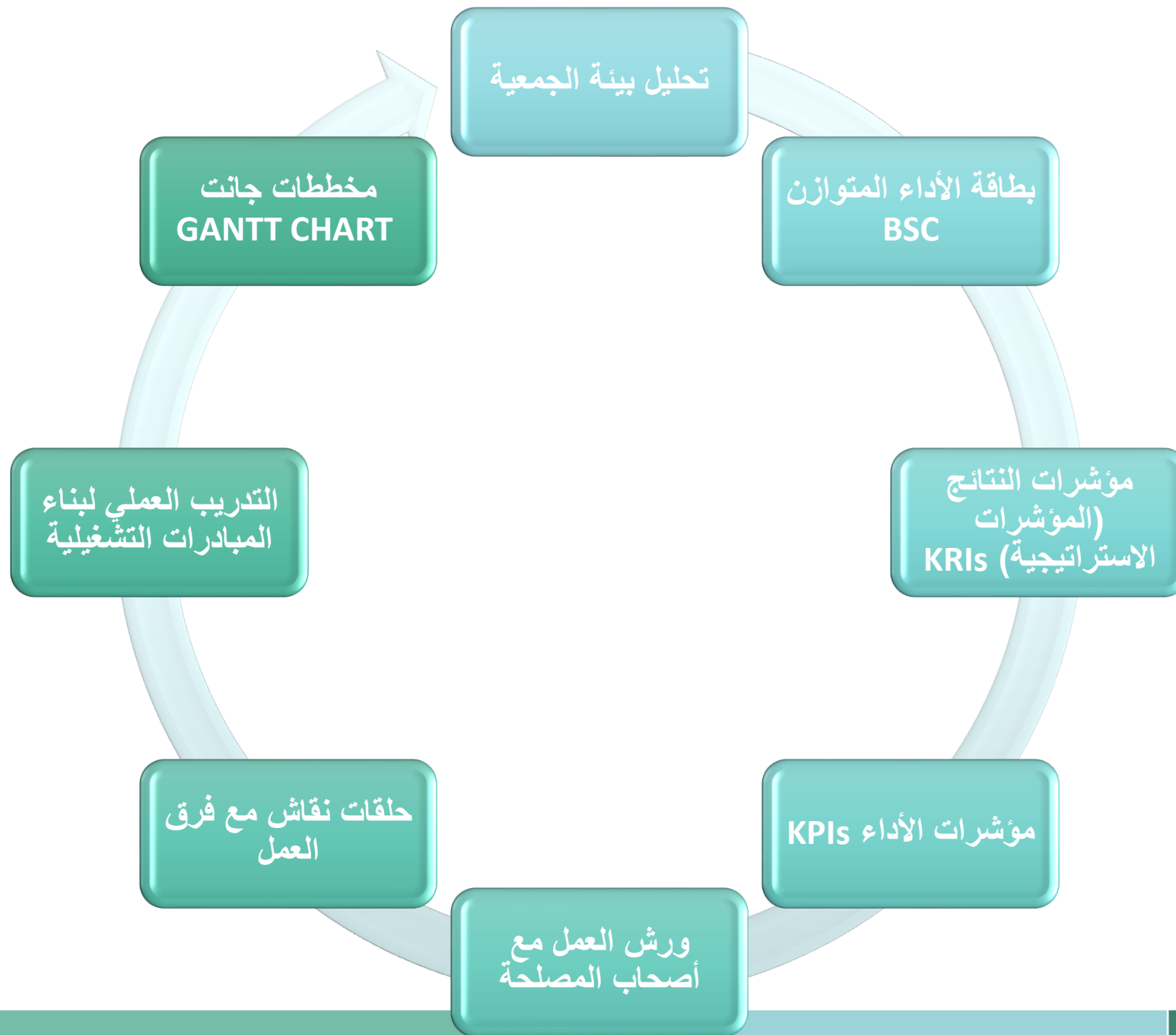
مراحل عمل المشروع:



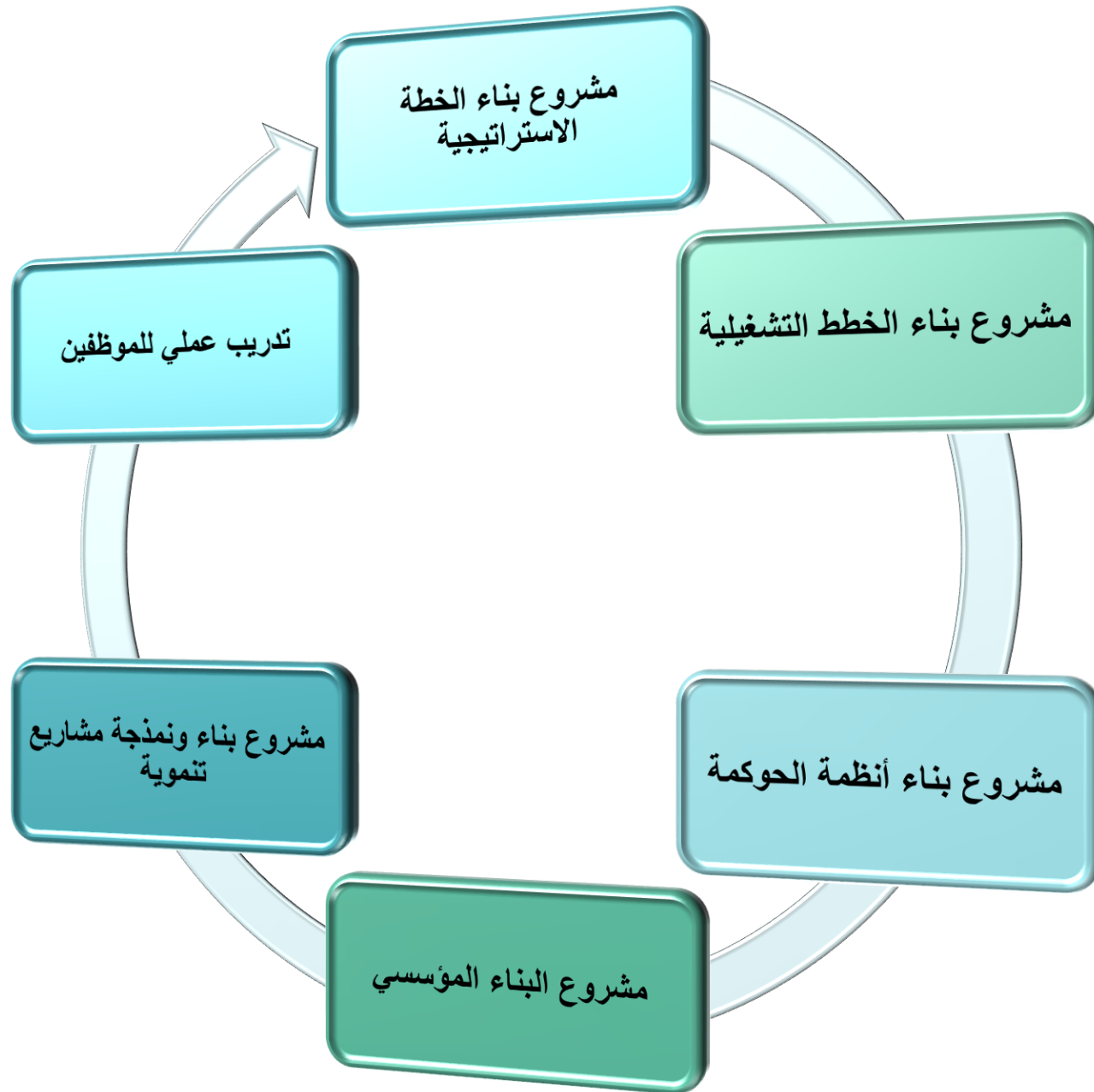
المخطط الزمني لبرنامج البناء الاستراتيجي والمؤسسي



أدوات العمل المستخدمة في المشروع



مكونات المشروع



مخرجات المشروع



مخرجات المرحلة الأولى: مرحلة التحليل الاستراتيجي

مخرجات المرحلة:	خطوات العمل في المرحلة:
تقرير البيئة الداخلية للجمعية	تحليل البيئة الداخلية للجمعية
تقرير نتائج تحليل سوات	تحليل البيئة الخارجية للجمعية
قائمة أصحاب المعنيين (أصحاب المصلحة)	تحديد أصحاب المعنيين (أصحاب المصلحة)
سجل توقعات أصحاب المصلحة	استبيان توقعات أصحاب المصلحة
تقرير تحليل الصورة الذهنية للجمعية	تحليل توقعات أصحاب المصلحة
تحليل رضا العاملين في الجمعية	قياس الصورة الذهنية للجمعية
	قياس رأي ورضا العاملين

المرحلة الثانية: مرحلة التخطيط الاستراتيجي

مخرجات المرحلة:	خطوات العمل في المرحلة:
صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية	صياغة الرؤية والرسالة والقيم
وثيقة التوجهات الاستراتيجية للجمعية	بناء التوجهات الاستراتيجية
وثيقة الأهداف الاستراتيجية	بناء الأهداف الاستراتيجية
وثيقة مؤشرات الأداء الاستراتيجية	بناء مؤشرات الأداء الاستراتيجية
وثيقة مستهدفات المؤشرات الاستراتيجية	بناء المستهدفات للمؤشرات الاستراتيجية
وثيقة الخارطة الاستراتيجية للجمعية	بناء الخارطة الاستراتيجية
نشر وتوعية العاملين بالاستراتيجية	التوعية بالخطة الاستراتيجية

المرحلة الثالثة: مرحلة إدارة الأداء الاستراتيجي

مخرجات المرحلة:

وثيقة الهيكل التنظيمي للجمعية

وثيقة مهام الإدارات في الجمعية

الأوصاف الوظيفية في الجمعية

سجل المبادرات التشغيلية

الخطط التشغيلية لكافة الإدارات

وثيقة المؤشرات التشغيلية KPIs

خطوات العمل في المرحلة:

إعادة بناء الهيكل التنظيمي

تحليل الوظائف في الجمعية

تدريب الموظفين على بناء المبادرات

بناء الخطط التشغيلية

بناء لوحة مؤشرات مجلس الإدارة

المرحلة الرابعة: مرحلة البناء المؤسسي

خطوات العمل في المرحلة:

بناء اللوائح الأساسية

بناء سياسات الحوكمة

بناء الأدلة الوظيفية

ورش تدريب الموظفين

مخرجات المرحلة:

لائحة تنظيم العمل

لائحة الصلاحيات

لائحة مجلس الإدارة

لائحة تقديم الخدمة للمستفيدين

لائحة التطوع

دليل العلاقات العامة

عدد (٢٠) سياسة من سياسات الحوكمة

المرحلة الخامسة : مرحلة بناء المشاريع التنموية

مخرجات المرحلة:

خطوات العمل في المرحلة:

عدد (٣) ورش عمل بناء المشاريع
التنموية

ورش تدريب الموظفين على بناء المشاريع
التنموية

عدد (٣) مشاريع تنموية

تصميم المشاريع التنموية

المرحلة السادسة : مرحلة بناء نظام الجودة

مخرجات المرحلة:

خطوات العمل في المرحلة:

ورش عمل بناء نظام الجودة

ورش تدريب الموظفين على بناء نظام
الجودة

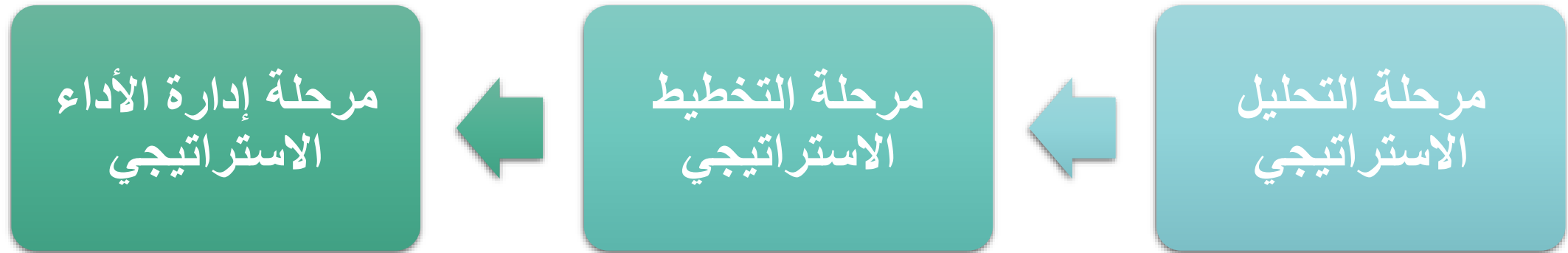
الحصول على شهادة الجودة العالمية

التأهيل لشهادة الجودة

منهجية العمل في إعداد المشروع



مراحل العمل في إعداد المشروع



المخلص التنفيذي

ملخص تنفيذي

مخرجات المشروع - مرحلة التحليل الاستراتيجي

تحليل استبانات
أصحاب المصلحة

2

قياس رأي
الموظفين

100%

قياس رأي
أصحاب المصلحة

2

مجموعة تركيز مع
أعضاء المجلس

3

مجموعة تركيز مع
الموظفين

1

ملخص تنفيذي

مخرجات المشروع - مرحلة التحليل الاستراتيجي

تحليل بيئة
العمل

100%

نظرية التغيير

100%

تحليل بيئة
الجمعية SOWT

100%

التحليل الداخلي
(العشرين)

100%

تحليل متطلبات
أصحاب المصلحة

100%

ورش مع الفريق
الاستراتيجي

5

ملخص تنفيذي

مخرجات البرنامج مرحلة التخطيط الاستراتيجي

بناء القيم
المؤسسية

100%

الانتهاء من
صياغة الرسالة

100%

الانتهاء من
صياغة الرؤية

100%

نظرية التغيير

100%

ورش مع الفريق
الاستراتيجي

5

مخرجات البرنامج

مرحلة التخطيط الاستراتيجية

بناء المستهدفات
الاستراتيجية

100%

مؤشرات الأداء
الاستراتيجية

26

الأهداف
الاستراتيجية

9

المجالات
الاستراتيجية

5

التوجهات
الاستراتيجية

100%

مخرجات البرنامج

مرحلة التخطيط الاستراتيجي

تطوير الهيكل
التنظيمي

100%

الخارطة
الاستراتيجية

100%

مجالات التركيز مع
المستفيدين

100%

مخرجات البرنامج

مرحلة مشروع بناء الخطة التشغيلية



مخرجات البرنامج

مرحلة بناء نظام الجودة والحوكمة والمشاريع التنموية

وثائق مشاريع

3

شهادة الجودة

100%

أدلة الحوكمة

10

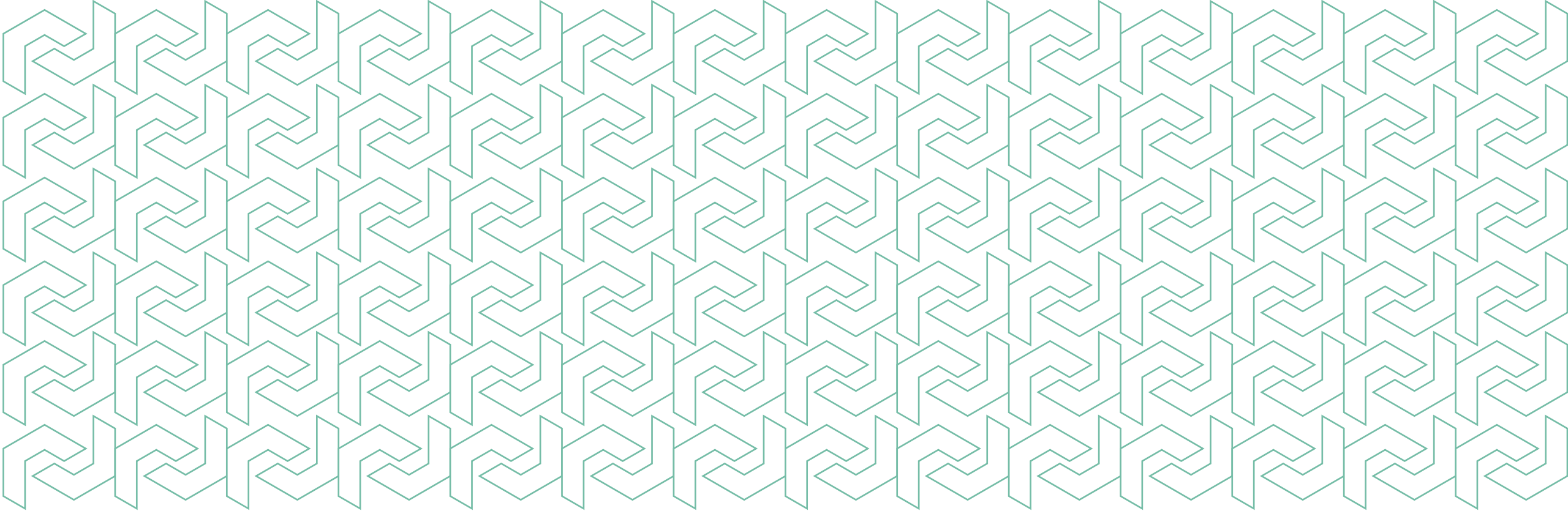
سياسات
الحوكمة

20

اكتمال ملف
الحوكمة

100%





صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

شكراً لكم



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

وثيقة

الخطة الاستراتيجية



فريق الإعداد



الجهة
الاستشارية

أ. فالح عبدالمانع منيس القططاني
أ.مبارك ظافر مبارك القططاني
أ. خالد محمد عيد القططاني
أ. جربوع عايض القططاني
أ. عايض فطيح القططاني



فريق الإعداد
من الجمعية

الفهرس

الملخص التنفيذي

مصطلحات الوثيقة

المقدمة

منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية

الإطار العام لعمل الجمعية

مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية

أصحاب المصلحة

تحديد الفئة المستفيدة

التوجه الاستراتيجي

خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي

مسارات العمل الرئيسية

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية

القيم المؤسسية

مؤشرات النتائج الاستراتيجية KRI's

الملخص التنفيذي

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

التركيز على الاستفادة من أهم الممكنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في المجتمع للقيام بدورها

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناء على تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

توفر إطارا لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدين، مما يزيد من الدعم والتعاون طويل الأمد.

تعزز القدرة على القيادة، والتخطيط، والتنفيذ الفعال، ومراقبة الأداء، والتحسين المستمر، وهي جميعها عناصر مهمة للتميز المؤسسي.

هذه أهم الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.

مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء

أصحاب المصلحة Stakeholders

هم الأطراف ذووا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أدائها أو قراراتها وأنشطتها.

الغاية Purpose Statement

هي الغرض النهائي الذي يحققه مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.

الرسالة Mission Statement

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

الرؤية Vision Statement

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

القيم المؤسسية Institutional values

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.

الفئة المستفيدة Beneficiary

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.

مقدمة

انطلاقاً من توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي تركز على تطوير القطاع غير الربح وتعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب الحياة. يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية التنمية الاهلية بقرى العمايد كأداة قوية ومبتكرة لتحقيق هذا الهدف النبيل. ويستند التوجه الاستراتيجي إلى رؤية مستقبلية طموحة للجمعية للمساهمة في تنمية المجتمع ورفع مستوى جودة الحياة. وقد اعتمد رسم التوجه الاستراتيجي للجمعية على عدة منهجيات شاملة سواء من حيث جمع البيانات وتحليلها والوقوف على البيئة والتعرف على الواقع المحيط بالجمعية أو معرفة طموحات أصحاب المصلحة وترجمتها إلى رؤية استراتيجية وحاولنا تطوير التوجه الاستراتيجي باستخدام آليات لتحديد الفئات المستفيدة ومستويات التدخل التنموي حتى نصل إلى ما يحقق توقعات أصحاب المصلحة بشكل شامل ومستدام. ويعكس هذا التوجه الاستراتيجي الالتزام الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية السامية. من خلال تنفيذ هذه الخطة لتحقيق تطلع الجمعية الهادف إلى تعزيز التنمية الشاملة ورفع مستوى جودة الحياة في المنطقة وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات التنموية من اجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضاً تعزيز جودة الحياة وتمكين المرأة، وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع. وانطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية التنمية الاهلية بقرى العمائد ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتعزيز التنمية في المجتمع، بدءاً من المبادرة والجودة وصولاً إلى الابتكار وتحقيق توقعات كافة شرائح المستفيدين وأصحاب المصلحة.

وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمساهمة الفاعلة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٥.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي
مليون متطوع

حجم تقديم السلع
والخدمات ومدى التغطية
الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تخدم
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في
القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في
القطاع فقط من إجمالي
القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج
المحلي غير النفطي



الهدف الاستراتيجي رقم 2, 3, 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خلال بناء منظومة متقدمة لدعم تطورها

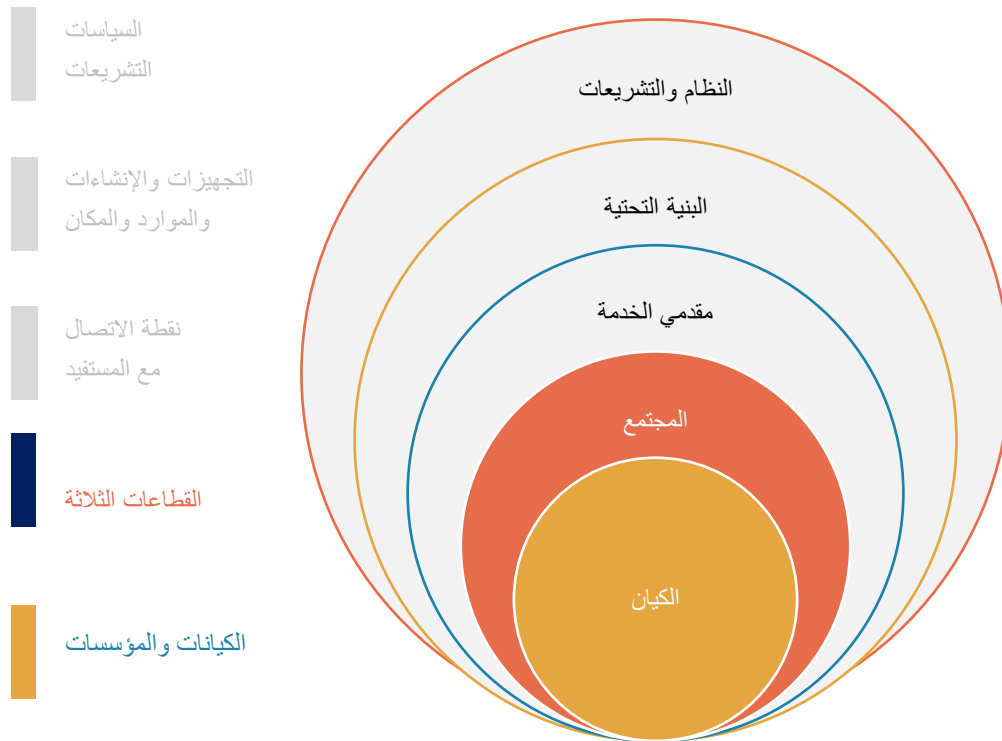


الهدف الاستراتيجي رقم 1, 3, 6

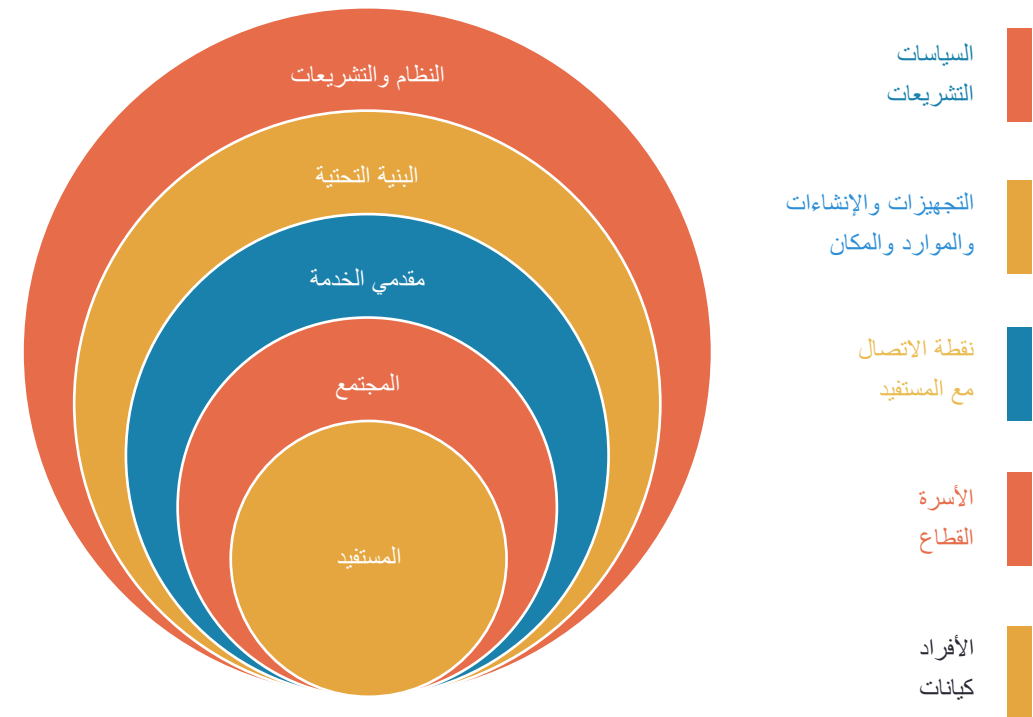
تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومساندا لمنظومة الدعم الحكومي، ومصدرا للوظائف.

المحددات الرئيسية





إطار عمل الجمعية



الإطار العام

تحليل بيئة الجمعية



البيئة الداخلية

نقاط التحسين

- ضعف الإعلام والتسويق: قلة الاهتمام بالإعلام والدعاية للجمعية، مما يؤثر على ظهورها العام.
- التمويل والاستدامة: نقص الاستدامة المالية وعدم وجود موارد مالية كافية لدعم أنشطة الجمعية.
- الكادر الوظيفي: قلة عدد الموظفين والكادر الوظيفي، مما يعيق التنفيذ الفعال للأنشطة والمشاريع.
- الوصول للمستفيدين: قلة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.
- الجمعية تحتاج إلى وقت أكبر للظهور والانتشار لتكون بمستوى الجمعيات الأخرى التي سبقتها.



نقاط القوة

- البرامج النوعية التي تنفذها الجمعية (الأندية الشبابية – تأهيل سوق العمل – البرامج الاجتماعية..)
- السمعة المميزة
- التجهيزات اللوجستية في الجمعية (الديوانية – ملاعب كرة القدم – الصالة الرياضية – مباني الجمعية)
- الكوادر الوظيفية في الجمعية
- جودة البرامج الشبابية القائمة الآن
- روح الفريق: شغف وروح أعضاء الجمعية، رغم قلة عددهم، يمثل وقودا لاستمرارية الجمعية.
- مجلس إدارة مهتم وفعال وإدارة تنفيذية متطورة، بالإضافة إلى فريق عمل يطمح دائما للإبداع.



المخاطر المحتملة

- التحديات التنظيمية: صعوبات الالتزام بأنظمة الحوكمة وجمع التبرعات.
- ضعف التمويل: قلة دعم المؤسسات المانحة وتأثير ذلك على الاستدامة.
- تغيير الكوادر: فقدان الفريق التنفيذي بسبب الاستقالة أو الاستقطاب.
- التشريعات ومعايير الحوكمة
- سياسات جمع التبرعات

الفرص

- توجهات المانحين في مجال الشباب والقيم
- استثمار المواسم: استغلال مواسم مثل شهر رمضان والحج لتنفيذ حملات تبرعات وأنشطة توعوية وخدمية.
- التوجه نحو الشراكات
- الاستفادة من الإسناد الحكومي
- الاحتياج المجتمعي للجمعية
- الاستفادة من المتطوعين
- تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والقطاع الغير ربحي -
- الاستفادة من الفرص القادمة في منطقة عسير
- تفعيل الشراكات: توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة بما يعود بالنفع على المستفيدين.
- الاستثمار الاجتماعي مثل تقديم خدمات الأندية الشبابية بمقابل رمزي

تحليل عناصر القوة والفرص: (SO)

- ✓ استثمار تنوع البرامج التي تقدمها الجمعية (برامج شبابية، تنمية مهارات- الديوانية) لزيادة الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم مشاريع أكبر وأوسع تأثيرًا.
- ✓ توسيع نطاق المبادرات المجتمعية التطوعية بدمج المبادرات القائمة مع حملات توعية موسعة تستهدف الشباب والأسر في نطاق الجمعية.
- ✓ تفعيل الأندية وقاعة التدريب والديوانية في الجمعية كمنصة لاستقطاب الشباب وتقديم برامج تدريبية متخصصة تستهدف تطوير المهارات الشخصية والمهنية.
- ✓ استغلال توجهات المجتمع نحو القيم والتربية لتعزيز حضور الجمعية من خلال تنفيذ ورش عمل وبرامج قيّمة تساهم في تنمية وعي المجتمع

تحليل نقاط القوة والتهديدات: (ST)

- ✓ استغلال تنوع البرامج (تنموية، الاجتماعية) لتقليل الاعتماد على دعم المؤسسات الحكومية، عبر توجيه الجهود نحو مشاريع مدرة للدخل تعزز الاستقلال المالي.
- ✓ تفعيل قاعة التدريب لتقديم برامج متخصصة لأفراد المجتمع المحلي، ما يخلق مصدر دخل إضافي للجمعية.
- ✓ استثمار علاقات الجمعية مع المحسنين لتعزيز تمويل المشاريع ذات الأولوية في ظل صعوبات اعتماد ميزانية حكومية.
- ✓ تطوير برامج أسر منتجة تقدم منتجات تنافسية تعزز موارد الجمعية وتضمن استدامتها المالية.
- ✓ إنشاء وحدة خاصة بمراقبة الامتثال للأنظمة والمعايير الحكومية لضمان سير العمل دون تأثير بالتحديات التشريعية.

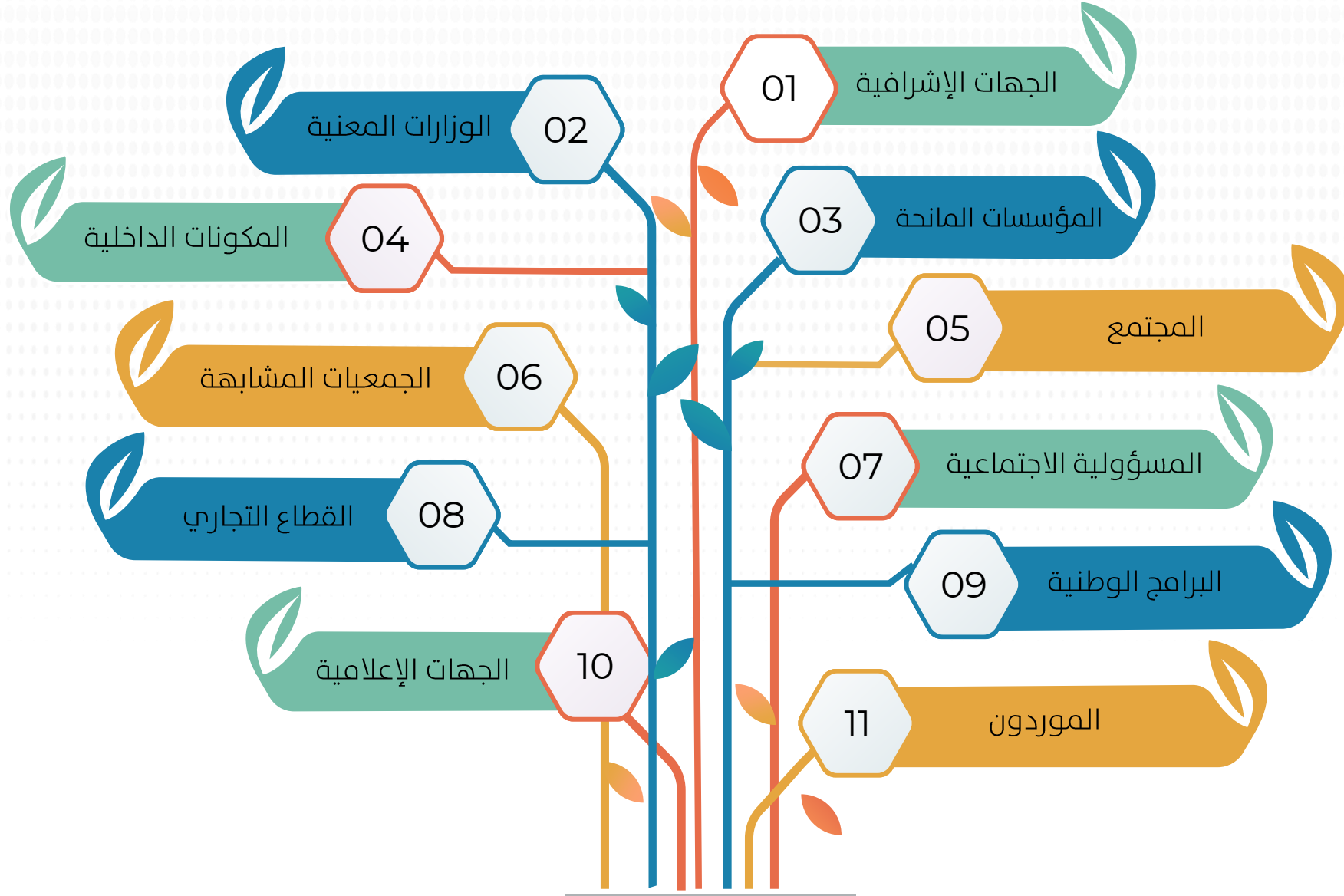
تحليل نقاط الضعف والفرص: (WO)

- ✓ استثمار موسم رمضان والحج في تنفيذ حملات لجمع التبرعات والموارد لدعم الاستدامة المالية.
- ✓ بناء شراكات مع الجهات الحكومية والقطاع غير الربحي لتوفير دعم مالي ولوجستي يعزز من قدرة الجمعية على تحسين الاستدامة المالية.
- ✓ إطلاق برامج تدريبية تفاعلية داخل قاعة التدريب لتعزيز العمل الإعلامي للجمعية وتحسين صورة الجمعية في المجتمع.
- ✓ إنشاء فرق تطوعية مختصة لمساعدة الجمعية في تنفيذ برامجها الإعلامية والرقمية، للتغلب على ضعف العمل الإعلامي.
- ✓ تفعيل قسم التسويق النسائي للاستفادة من اهتمام المجتمع بتمكين المرأة، ما يتيح فرصًا لجمع التبرعات وزيادة موارد الجمعية.

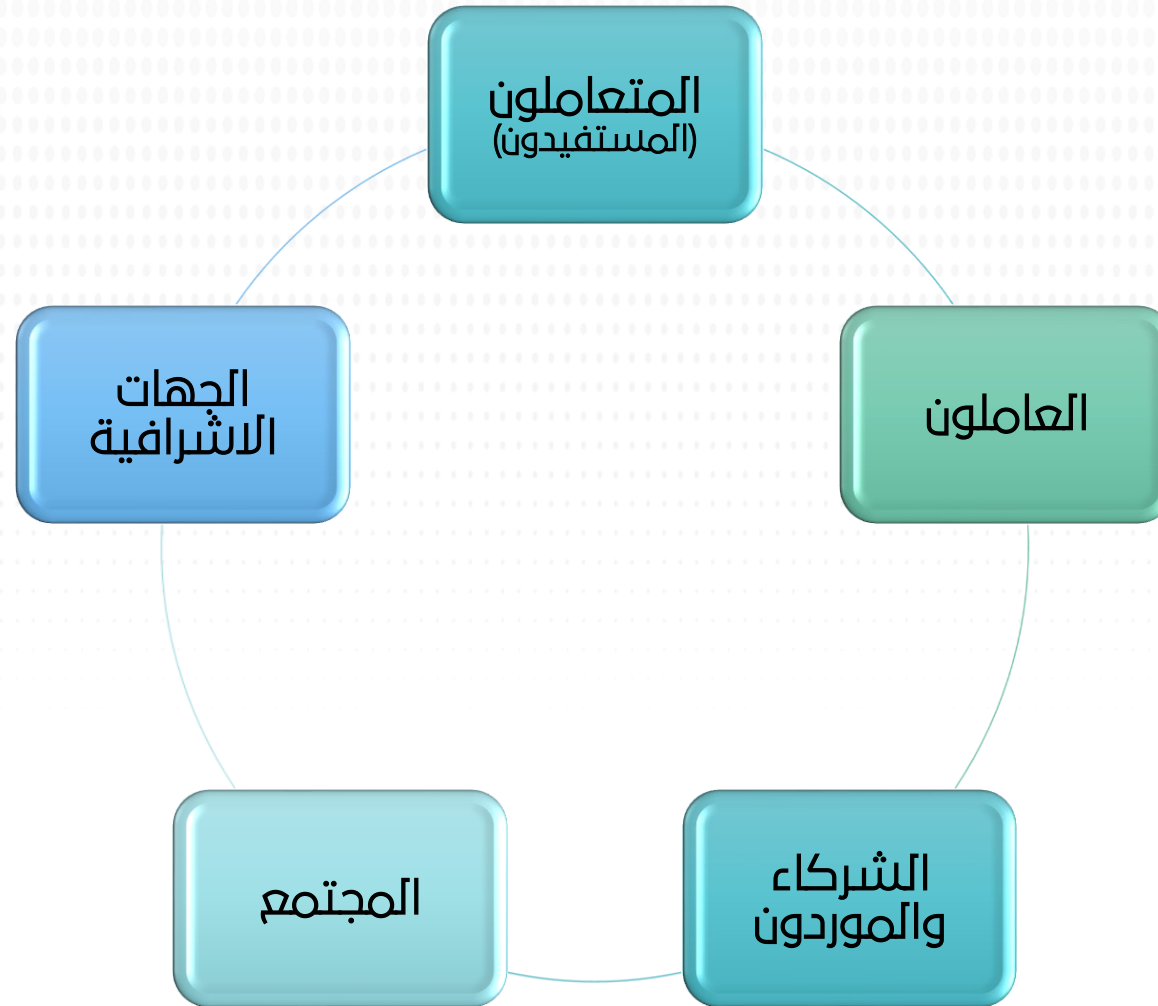
تحليل نقاط الضعف والتهديدات: (WT)

- ✓ وضع خطة لتنويع مصادر الدخل عبر مشاريع صغيرة مدرة للربح لضمان الاستدامة المالية.
- ✓ تحسين نظام العمل الإعلامي من خلال تدريب كوادر متخصصة في التسويق الرقمي لتعزيز تواجد الجمعية إعلاميًا والتواصل مع الجمهور.
- ✓ تشكيل لجنة استشارية تضم خبراء في التسويق، العمل الإعلامي، والتخطيط المالي لدعم مجلس إدارة الجمعية في اتخاذ قرارات استراتيجية.
- ✓ إطلاق مبادرة مجتمعية لتفعيل القسم النسائي بهدف الوصول إلى سيدات المجتمع وتقديم خدمات نوعية تزيد من انتشار الجمعية وتأثيرها.
- ✓ تصميم خطة طوارئ مالية وإدارية تضمن استمرارية الخدمات في حالة مواجهة تحديات مالية مفاجئة.

أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



التصنيف الخماسي لأصحاب المصلحة



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



الشركاء

المتطوعون

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



وزارة التعليم
Ministry of Education

المستفيدون
(النساء والفتيات)

المجتمع

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



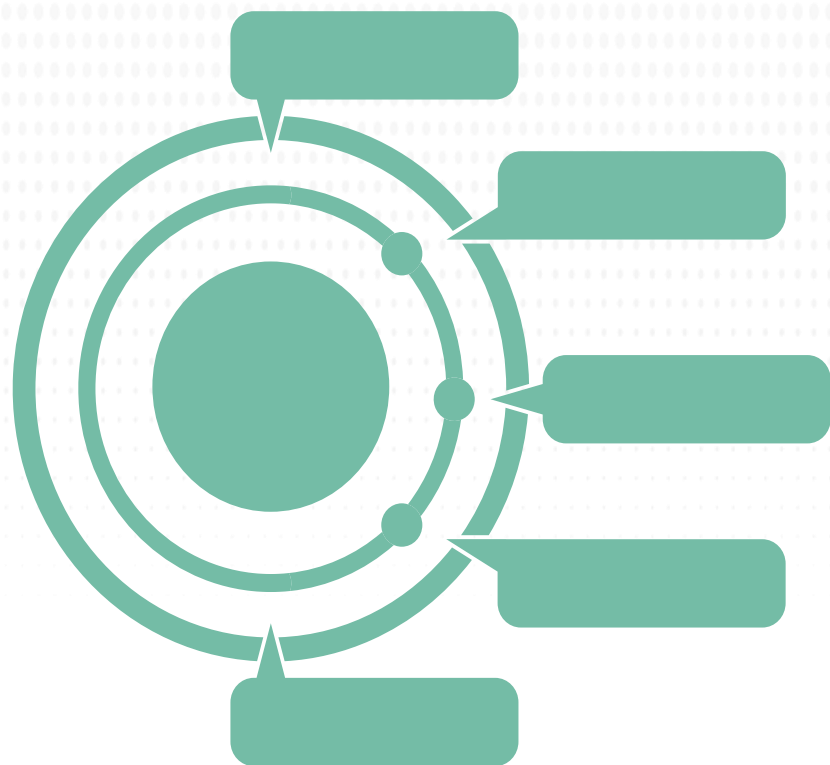
مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



المستفيدون
(الشباب والفتيات)

المستفيدون
(المجتمع)

أصحاب المصلحة



أصحاب المصلحة	الفئة
مجلس الإدارة	العاملون
الجمعية العمومية	
الموظفون	
المتطوعون	
الشباب	المستفيدون
الفتيات	
الأسرة	
المجتمع	

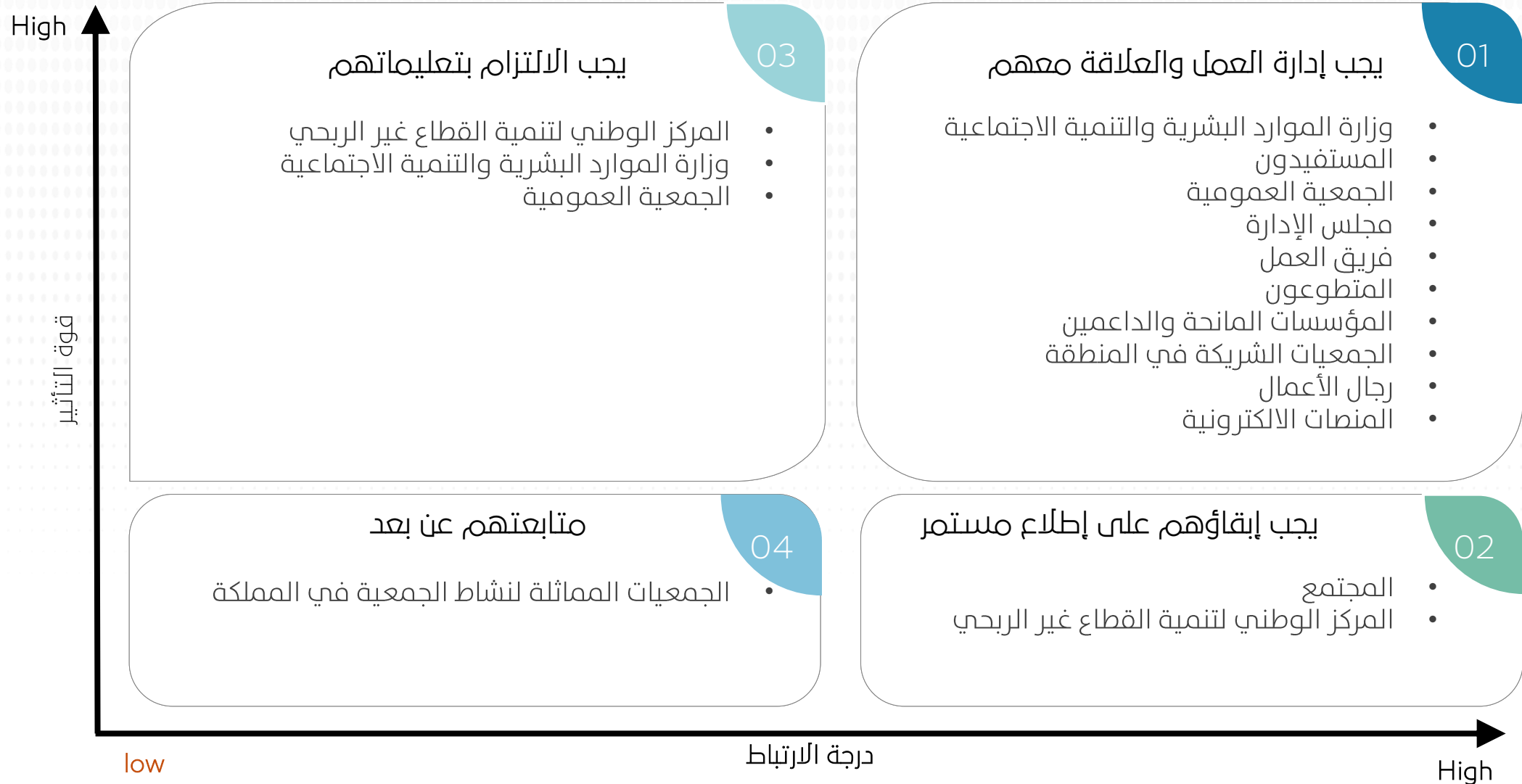
أصحاب المصلحة

الشركاء والجهات الاشرافية

- منصات التمويل
- الأفراد
- رجال الأعمال
- الجهات الحكومية
- المؤسسات المانحة
- المركز الوطني للقطاع غير الربحي
- وزارة الموارد البشرية
- المجتمع



إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



الفئات المستفيدة

القضية المجتمعية: تعزيز التنمية المجتمعية المستدامة
تعريف المستفيد: الشباب – الفتيات - المجتمع



التوجه الاستراتيجي



جمعية التنمية الأهلية بالعممايد

01

وصولاً إلى
(الحالة)

تنمية مجتمعية مستدامة

02

نعمل على
(الفعل)

نعزز القيم الإيجابية والهوية الوطنية،
ونمكن الشباب والفتيات بمهارات حياتية
ومهنية متميزة

03

من خلال
(المسارات)

برامج نوعية في بيئات محفزة،
وشراكات فعّالة لتحقيق الأثر
المجتمعي المنشود.

الرؤية

الريادة في التنمية المجتمعية
المستدامة



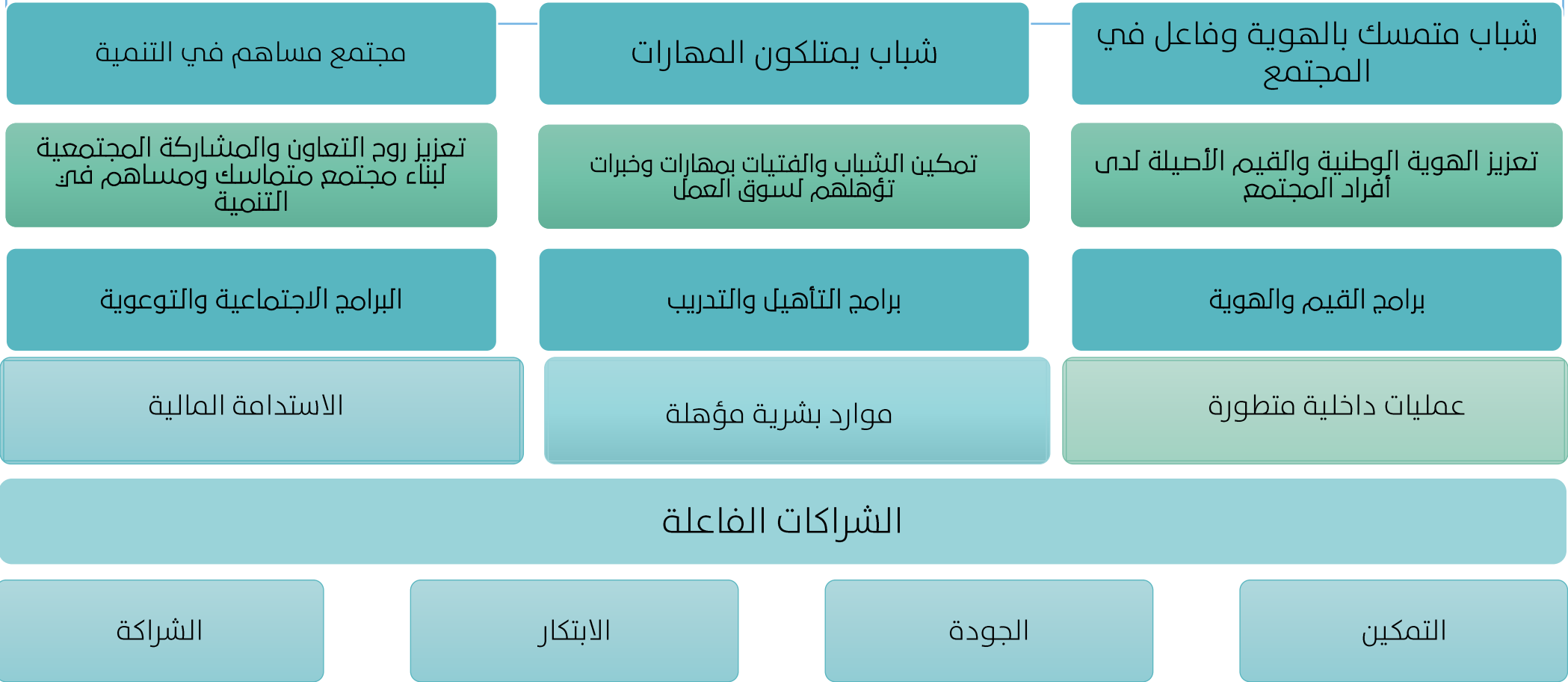


الرسالة

تحقيق تنمية مجتمعية مستدامة، وترسيخ القيم والهوية الوطنية، عبر تمكين الشباب والفتيات بمهارات حياتية ومهنية متميزة، وتنفيذ برامج نوعية في بيئات محفزة، وشراكات فعّالة لتحقيق الأثر المجتمعي المنشود.

البيت الاستراتيجي

تنمية مجتمعية مستدامة



الأثر
الغاية

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

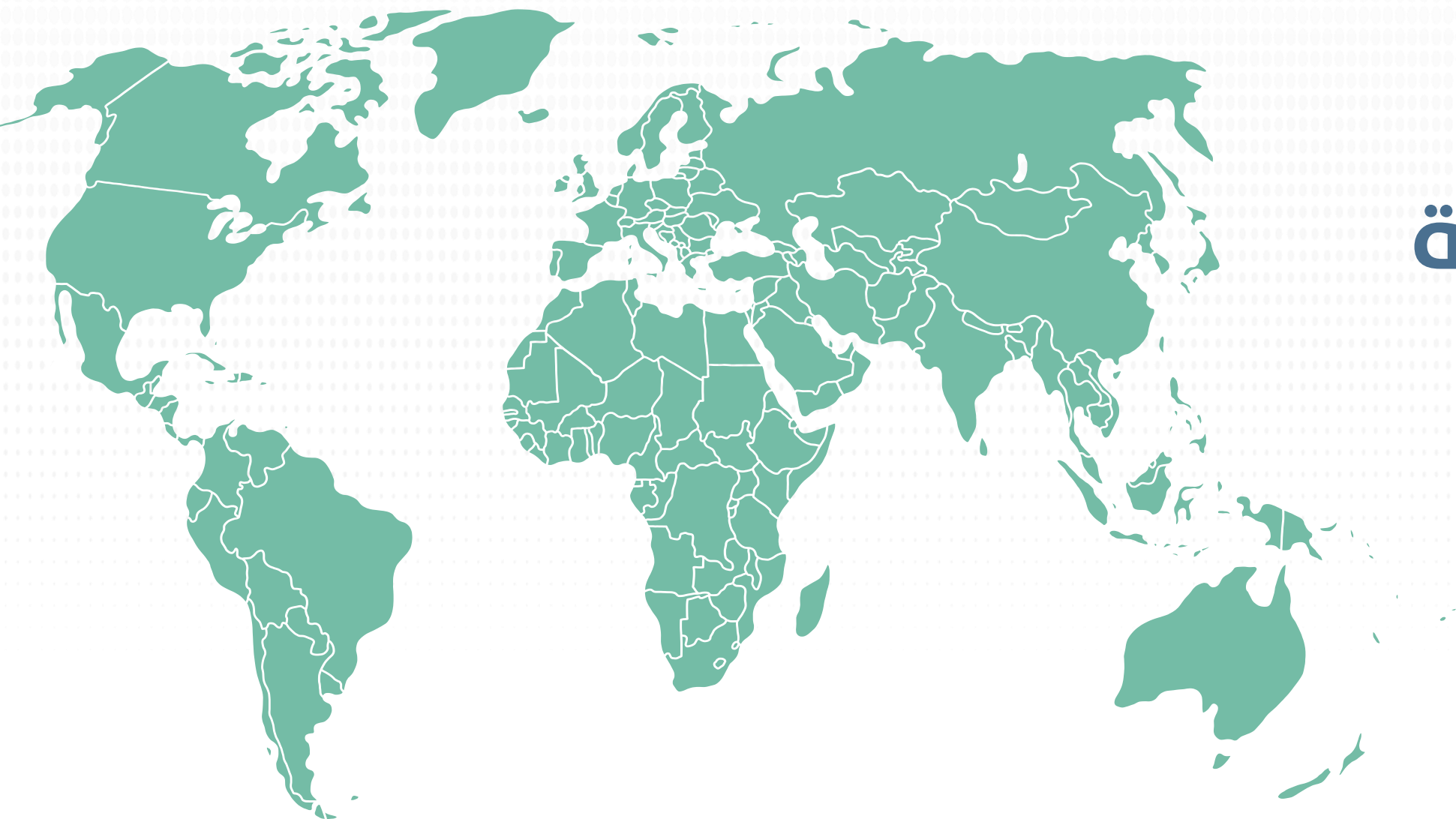
الأهداف
الإستراتيجية

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل

الممكنات

القيم

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع

تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل

تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية

بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي

تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي

تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية

تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز



الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية



الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع	البرامج والمشاريع	عدد برامج تعزيز الهوية والقيم	2	2	2	2	8
			عدد المستفيدين من برامج تعزيز الهوية والقيم	200	150	120	80	550
			عدد البنات الشبابة المعززة للقيم والهوية	4	3	3	2	12

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل	البرامج والمشاريع	عدد البرامج المنفذة لتأهيل الشباب لسوق العمل	1	2	2	3	8
			عدد المستفيدين من برامج تأهيل سوق العمل	20	40	50	80	190
	تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية	الاتصال المؤسسي	عدد الفعاليات والمشاركات المجتمعية المنفذة سنوياً	4	4	4	4	16
			عدد البرامج التوعوية المنفذة سنوياً	2	2	2	2	8

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
العمليات	بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة	الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة سنوياً	5	5	5	5	20
			عدد البرامج أو المشاريع المنفذة بالشراكات	2	3	2	3	10
	تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي	التخطيط والتطوير	معدل درجة الحوكمة	85%	90%	95%	98%	98%
			نسبة تطوير نظام تقني شامل (ERP) (تراكمي)	40%	60%	100%	100%	100%
			عدد المشاركة في جوائز وشهادات التميز	1	1	1	1	822

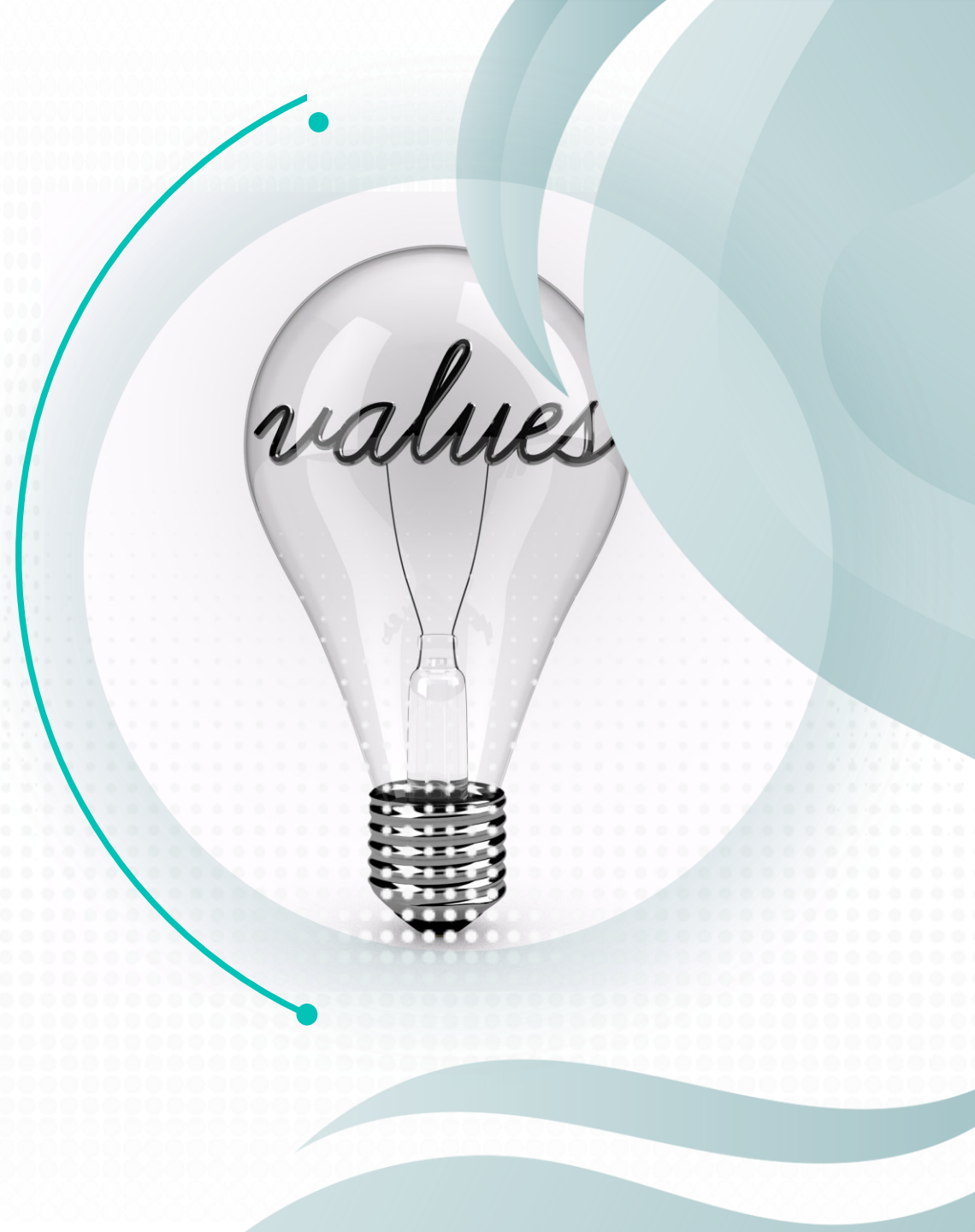
الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المالي	تنمية وتنويع مصادر التمويل لضمان الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية	عدد الحملات التسويقية المنفذة	4	4	4	4	16
			إجمالي الإيرادات السنوية	700K	1M	1.4M	1.6M	4.7M
			نسبة الانتهاء من استثمار الجمعية	20%	40%	60%	100%	100%

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
التطوير والنمو	تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية	التطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	50	80	100	120	350
			عدد الساعات التطوعية	1000	1600	2000	2400	7000
	تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز	الموارد البشرية	نسبة العاملين المدربين تدريب تخصصي	100%	100%	100%	100%	100%
			عدد مبادرات تحفيز العاملين	2	2	2	2	8

القيم المؤسسية



القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها
التمكين	التركيز على بناء قدرات ومهارات الشباب والفتيات لتمكينهم من تحقيق طموحاتهم المهنية والشخصية، من خلال برامج تدريبية تواكب متطلبات سوق العمل وتعزز استقلاليتهم وقدرتهم على اتخاذ القرار وإدارة الذات.
الجودة	الالتزام بتقديم الخدمات التنموية والتدريبية والتأهيلية بجودة عالية، وفق أفضل المعايير المهنية والتنموية. ويشمل ذلك التطوير المستمر لبرامج الجمعية ومنتجاتها وخدماتها لضمان تحقيق النتائج والأثر الإيجابي المستدام.
الابتكار	تشجيع التفكير الإبداعي وتبني المبادرات المبتكرة في تنمية قدرات الأطفال والشباب، وتنفيذ أنشطة مبتكرة تساهم في خلق حلول فعالة ومبتكرة لقضايا المجتمع التنموية، وإحداث تغيير إيجابي ومستدام في المجتمع.
الشراكة	تعزيز الوعي بأهمية العمل الجماعي والتطوعي وإشراك مختلف فئات المجتمع في عمليات التنمية المحلية. من خلال حملات توعوية مستمرة ومبادرات مجتمعية تخلق قنوات تواصل فعالة بين الجمعية والمجتمع.



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamed

شكرا لكم
Thank You

FOR MORE INFORMATION



٠٥٥٩٩٠٤٤٥٥



<https://t-alamaid.org.sa/>



المملكة العربية السعودية - بيشة





جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

الخطة التشغيلية 2025

مقدمة

جاء هذا الإطار العام وفقا لدليل التخطيط التشغيلي لتقديم منهجية منظمة مختصرة لصياغة خطة تشغيلية تتسم بالشمولية والتكامل، مبنية على أسس علمية وعملية تتوافق مع التوجه الاستراتيجي للجمعية.

ندرك تماما أن كل جمعية تمتلك ميزتها الفريدة ورؤيتها الخاصة التي تسعى لتحقيقها، وعليه، فإن الدليل مصمم ليكون مرنا وقابلا للتكيف مع احتياجات كل جمعية وظروفها الخاصة.

ويتمثل الهدف لهذا الإطار في تحويل الأهداف الاستراتيجية الى مبادرات عملية ومحددة، بحيث يتم تفصيلها في أنشطة ومهام تضمن التقدم المستمر والتقييم الدقيق للأداء، الذي يضمن أن كل خطوة تتخذ تخدم الهدف الاستراتيجي وتسهم في تحقيقه.

ونتطلع من خلال هذا الإطار إلى تمكين الجمعيات من بناء خطط تشغيلية تتواءم مع توجهاتها الاستراتيجية، وتدعم الابتكار والتجديد المستمر في أساليب العمل، وتحقيق التميز في تقديم الخدمات والمشاريع التي تصب في مصلحة المجتمع

الرؤية

الريادة في التنمية المجتمعية
المستدامة



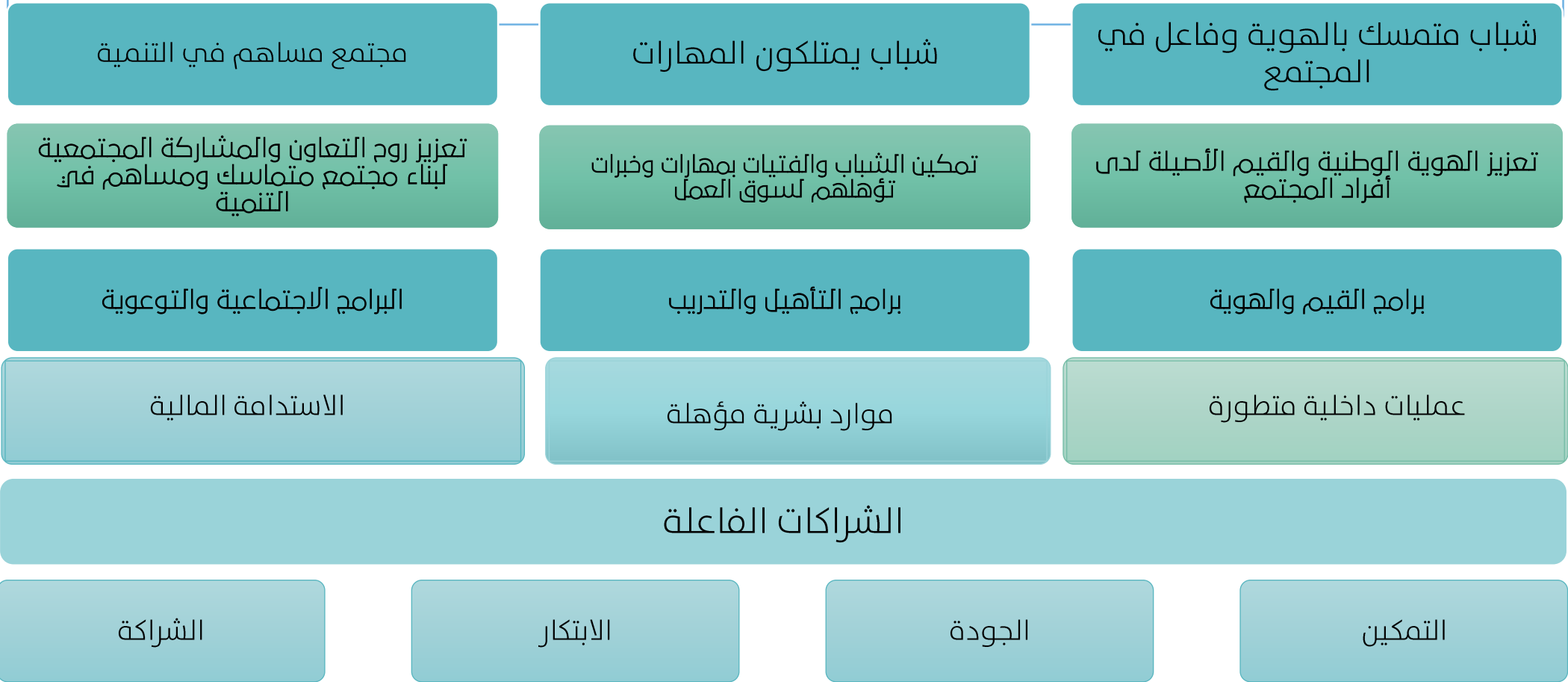


الرسالة

تحقيق تنمية مجتمعية مستدامة، وترسيخ القيم والهوية الوطنية، عبر تمكين الشباب والفتيات بمهارات حياتية ومهنية متميزة، وتنفيذ برامج نوعية في بيئات محفزة، وشراكات فعّالة لتحقيق الأثر المجتمعي المنشود.

البيت الاستراتيجي

تنمية مجتمعية مستدامة



الأثر
الغاية

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

الأهداف
الإستراتيجية

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل

الممكنات

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع

تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل

تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية

بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي

تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي

تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية

تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز



الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع	البرامج والمشاريع	عدد برامج تعزيز الهوية والقيم	2	2	2	2	8
			عدد المستفيدين من برامج تعزيز الهوية والقيم	200	150	120	80	550
			عدد البنات الشبابة المعززة للقيم والهوية	4	3	3	2	12

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المستفيدون	تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل	البرامج والمشاريع	عدد البرامج المنفذة لتأهيل الشباب لسوق العمل	1	2	2	3	8
			عدد المستفيدين من برامج تأهيل سوق العمل	20	40	50	80	190
	تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية	الاتصال المؤسسي	عدد الفعاليات والمشاركات المجتمعية المنفذة سنوياً	4	4	4	4	16
			عدد البرامج التوعوية المنفذة سنوياً	2	2	2	2	8

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
العمليات	بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة	الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة سنوياً	5	5	5	5	20
			عدد البرامج أو المشاريع المنفذة بالشراكات	3	3	2	2	10
	تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي	التخطيط والتطوير	معدل درجة الحوكمة	98%	95%	90%	85%	98%
			نسبة تطوير نظام تقني شامل (ERP) (تراكمي)	100%	100%	60%	40%	100%
			عدد المشاركة في جوائز وشهادات التميز	1	1	1	1	822

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
المالي	تنمية وتنويع مصادر التمويل لضمان الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية	عدد الحملات التسويقية المنفذة	4	4	4	4	16
			إجمالي الإيرادات السنوية	700K	1M	1.4M	1.6M	4.7M
			نسبة الانتهاء من استثمار الجمعية	20%	40%	60%	100%	100%

الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	المستهدفات				إجمالي المستهدفات
				2028	2027	2026	2025	
التطوير والنمو	تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية	التطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	50	80	100	120	350
			عدد الساعات التطوعية	1000	1600	2000	2400	7000
	تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز	الموارد البشرية	نسبة العاملين المدربين تدريب تخصصي	100%	100%	100%	100%	100%
			عدد مبادرات تحفيز العاملين	2	2	2	2	8

المبادرات التنفيذية



اجمالي المبادرات التنفيذية



تكاليف

998,000



مستفيد

6290



مبادرة

45

مبادرات البرامج والمشاريع



تكاليف

580,000



مستفيد

+1000



مبادرة

8

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تعزيز الهوية الوطنية والقيم الأصيلة لدى أفراد المجتمع	نادي الشباب	الشباب - الثانوي	بناء بيئة شبابية محفزة تركز على تعزيز القيم الإيجابية وتطوير شخصية الشباب بالإضافة إلى تزويدهم بالمعارف والمهارات الحياتية والعملية التي ترفع من قدراتهم على مواجهة التحديات	٣٠ شاب	٨٠٠٠٠٠
	أفياء	الفتيات	برنامج اجتماعي نسائي يقدم حلولاً علمية ومفيدة لصقل مهارات الفتاة في جوانب حياتية مختلفة عبر استراتيجيات ووسائل فاعلة وممتعة	٣٠ فتاة	٥٠٠٠٠٠
	رقاقة	الفتيات	برنامج لطالبات المرحلة المتوسطة لتعزيز اخلاقهن السوية وغرس قيم المواطنة عبر برامج شيقة في جو من الفائدة والمتعة	٣٠ فتاة	٥٠٠٠٠٠
	نادي جونا	الفتيات	نادي ترفيهي اجتماعي مهاري يشمل أركان واقسام مختلفة في مجالات الترفية والتدريب والاستشارات وتطوير المهارات والتحصيل الدراسي في جو من الخصوصية.	٢٠ قائد	١٠٠٠٠٠٠

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تمكين الشباب والفتيات بمهارات وخبرات تؤهلهم لسوق العمل	بناء	المرأة والفتاة	تنمية الأسرة وتقديم أنشطة وفعاليات أسرية وقيمة واجتماعية للمرأة والفتاة وتدريبها في مجالات متنوعة	٣٠ امرأة وفتاة	٤,٠٠٠
	الاستشارات	الشباب	تقديم التوجيه والاستشارات للشباب في مختلف المجالات (اجتماعية - اقتصادية - أسرية - مهنية)	٣٠ شاب وفتاة	١٠,٠٠٠
تعزيز روح التعاون والمشاركة المجتمعية لبناء مجتمع متماسك ومساهم في التنمية	الدعوات	المجتمع	تنظيم ديوانيات اجتماعية لكافة أفراد المجتمع في مختلف المجالات (الصحية – التوعوية – الاجتماعية – الأسرية..)	١٥٠ مستفيد	٢٠,٠٠٠
	المشاركات والفعاليات المجتمعية والمعارض التوعوية	المجتمع	تنظيم وإطلاق فعاليات مجتمعية تعزز التواصل مع المجتمع وتساهم في نشر رسالة الجمعية، مع إشراك المؤسسات الداعمة والجمهور لتحقيق تكامل أكبر في الجهود التوعوية	٥٠٠٠ فعاليات مستفيد	٥٠,٠٠٠

مبادرات الاتصال المؤسسي



تكاليف

19,000



مستفيد

740



مبادرة

6

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة	حملات الصورة الذهنية	المجتمع	حملات إعلامية مركزة تهدف إلى تعزيز مكانة الجمعية وصورتها لدى الجمهور، عبر رسائل توعوية وإعلانية تبرز هوية الجمعية وقيمتها وتأثيرها المجتمعي، ما يساعد في كسب ثقة الشركاء والداعمين	٤ حملات	١٠,٠٠٠
	شركاء الخير	الشركاء والداعمين	قائمة تحالفات وتوقيع اتفاقيات تعاون طويلة الأمد مع جهات داعمة لتبادل الخبرات والدعم المالي واللوجستي، بما يضمن استمرارية المشاريع وتحقيق الأثر المرجو في مجال التنمية الاجتماعية	٥ شراكات	-
	شراكات الخير	الشركاء والداعمين	تنفيذ مبادرات من خلال الشراكات والتعاون مع كيانات خيرية ومؤسسات مانحة وأفراد متطوعين، لتوفير الموارد اللازمة للبرامج التنموية وتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية	٥ مبادرات	٥٠,٠٠٠

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة	التوثيق الإعلامي	الشركاء والداعمين	رصد وتوثيق جميع أنشطة الجمعية وإنجازاتها ونشرها عبر مختلف المنصات الإعلامية، بهدف إبراز قصص النجاح ورفع مستوى الوعي العام وبناء صورة إيجابية تدعم شراكات مستقبلية	%١٠٠ أخبار الجمعية	-
	تقارير الإنجازات	مشاريع الجمعية	إصدار تقارير دورية توضح نتائج برامج ومشاريع الجمعية، ومدى تحقيق الأهداف والمخرجات المتوقعة، بما يعزز الشفافية ويرسخ الثقة مع الممولين والمانحين ويحفز شراكات جديدة أو توسعة الشراكات القائمة.	٤ تقارير	٤'٠٠٠
	إعلاميون	إعلاميون متطوعون	تشكيل فريق اعلامي تطوعي	0 متطوعين احترافيين	-

مبادرات التخطيط والتطوير



تكاليف

30,000



مستفيد

+100000



مبادرة

4

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتحقيق التميز المؤسسي	البناء المؤسسي	الأنظمة المؤسسية	استكمال اللوائح والسياسات والأدلة الوظيفية	%١٠٠	٥٠'٠٠٠
	حوكمة الجمعية	الأنظمة المؤسسية	استكمال ملف الحوكمة بما يتوافق مع المعايير الجديدة للمركز الوطني، عبر تحديث اللوائح الداخلية وآليات الرقابة وتطبيق أعلى درجات الشفافية والمساءلة؛ مما يعزز موثوقية الجمعية واستدامة أدائها	%٩٥	٥٠'٠٠٠
	تقييم الأداء	الخطط	إنشاء آلية منهجية لمتابعة تنفيذ الخطط التشغيلية ورفع تقارير دورية عن مستويات الأداء والإنجاز، بهدف تحسين كفاءة العمل، وتحديد فرص التطوير بشكل مستمر	%١٠٠ موظف	-
	نظام ERP	العمليات	شراء وتفعيل النظام الالكتروني (رافد) لتوحيد جميع العمليات (محاسبة، شؤون موظفين، مشتريات، أرشفة إلكترونية) في نظام متكامل، ما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتبسيط الإجراءات وتحسين جودة البيانات والحوكمة	%٧٠ عمليات الجمعية	٢٠٠'٠٠٠

مبادرات تنمية الموارد والاستثمار



تكاليف

125,000



مستفيد

1000



مبادرة

7

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تنمية وتنويع مصادر التمويل لضمان الاستدامة المالية	التسويق الالكتروني - الحملات التسويقية	إيرادات مالية	التعاقد مع مؤسسات تسويقية لاطلاق حملات تسويقية منتظمة للتعريف بمشاريع الجمعية وخدماتها، تستهدف فئات متنوعة من الداعمين والمانحين عبر المنصات الرقمية والإعلامية، بغرض زيادة التبرعات والإيرادات المالية	0٠٠٠٠	
	تسويق المنصات الالكترونية	إيرادات مالية	تصميم مبادرات ومشاريع وترويجها على المنصات الإلكترونية المتخصصة (مثل منصة إحسان - تبرع)، لجذب شريحة أوسع من المانحين وتسريع وصول التبرعات		
	تسويق المؤسسات المانحة	إيرادات مالية	وضع خطط تواصل وترويج للمشاريع الخاصة بالجمعية وتقديمها بشكل احترافي للمؤسسات المانحة ، لإبرام شراكات تمويل و للحصول على منح ودعم مالي مستدام	900K ريال	0٠٠٠٠
	طلب منح دعم صندوق الجمعيات	إيرادات مالية	إعداد ملف متكامل وتقديمه لصندوق الجمعيات الخيرية غير الربحية، بهدف الحصول على منح مالية مباشرة تسهم في تمويل مشروعات الجمعية وتوسيع نطاق خدماتها		
	المتجر الالكتروني	إيرادات مالية	إنشاء متجر إلكتروني يروج من خلاله منتجات أو خدمات رمزية مرتبطة بمشاريع الجمعية، بحيث تذهب عائداتها لدعم أنشطتها وتحقيق دخل مالي مستدام	10٠٠٠	

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تنمية وتنويع مصادر التمويل لضمان الاستدامة المالية	الإسناد الحكومي	إيرادات مالية	تأهيل الجمعية وتطبيق الاشتراطات المطلوبة للحصول على الدعم والإسناد المالي من الجهات الحكومية، بما يوفر مورداً مالياً مستداماً يسهم في توسيع خدمات الجمعية وتحقيق أهدافها	%١٠٠ مؤهلين	١٠٠٠٠
	الاسترداد الضريبي	إيرادات مالية	استرداد قيمة ضريبة القيمة المضافة (أو الضرائب الأخرى القابلة للاسترداد) من خلال الإجراءات الرسمية، بما يخفف التكاليف التشغيلية ويزيد حجم السيولة المتاحة لدعم البرامج والمشروعات	%١٠٠	-

مبادرات التطوع



تكاليف

15,000



مستفيد

-



مبادرة

3

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتشجيع المشاركة المجتمعية	الفرص التطوعية	المتطوعون	تصميم فرص تطوعية لاستقطاب وتمكين الأفراد الراغبين في العمل التطوعي بمختلف التخصصات والأعمار، عبر مبادرات تسهل تطوعهم في الجمعية، وبناء قاعدة واسعة من المناصرين والداعمين	١٠٠ متطوع	0٠٠٠٠
	التطوع الاحترافي	المتطوعون المحترفون	استقطاب خبرات وكفاءات متخصصة لتقديم استشارات أو خدمات احترافية بشكل تطوعي، مما يثري برامج الجمعية ويرفع جودتها ويقلل التكلفة التشغيلية	١٠ متطوعين	0٠٠٠٠
	المبادرات المجتمعية	المتطوعين	تحفيز ودعم المتطوعين لإطلاق مبادرات مجتمعية مشتركة (معارض، ندوات، حملات)، وتعزيز الوعي وتساهم في تقديم خدمات للجمعية	0 مبادرات	0٠٠٠٠

مبادرات الموارد البشرية



تكاليف

60,000



مستفيد

1000



مبادرة

4

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
تطوير قدرات العاملين وتعزيز بيئة عمل إبداعية ومحفزة للتميز	التدريب التخصصي	الموظفين	وضع خطط تدريب سنوية لكل موظف تشمل (٣٠) ساعة على الأقل من الدورات والورش التخصصية، بهدف تطوير المهارات المهنية والفنية والارتقاء بجودة الأداء الوظيفي	١٠٠% موظفين	٥٠٠٠٠٠
	تقييم الأداء	الموظفين	تطبيق نظام تقييم دوري للأداء الوظيفي يحدد نقاط القوة والتحسين لدى الموظفين، ويتيح وضع خطط نمو وتطوير فردية تضمن تحقيق الأهداف المؤسسية وزيادة الرضا الوظيفي	١٠٠% موظفين -	-
	الخدمات المساندة	المبنى	توفير كافة متطلبات البيئة الملائمة (الدعم الإداري، الأدوات التقنية، الرعاية الصحية، بيئة آمنة) للموظفين، مما يساهم في رفع الإنتاجية وتحقيق رضا العاملين	١٠٠% موظفين	-
	ولاء	الموظفين	إطلاق برامج تحفيز (مثل المكافآت، التأمين الصحي ، الأنشطة الترفيهية والاجتماعية) تعزز شعور الانتماء والولاء المؤسسي، وتشجع على تطوير الأداء والمبادرة داخل بيئة العمل	٢ مبادرة	١٠٠٠٠٠

مبادرات السكرتارية



تكاليف

1,000



مستفيد

-



مبادرة

5

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
	اجتماعات الجمعية العمومية	الجمعية العمومية	ترتيب اجتماعات الجمعية العمومية	١ اجتماع	١٠٠٠
	طلبات العضوية الجديدة	الجمعية العمومية	استقبال طلبات العضوية الجديدة	٤ أعضاء	-
	اجتماعات مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	ترتيب اجتماعات مجلس الإدارة	٤ اجتماعات	-
	إدارة الصادر والوارد والتعاميم	الصادر والوارد	إدارة الصادر والوارد والتعاميم والمعاملات	١٠٠ معاملات	-
	إدارة البريد الالكتروني	البريد الالكتروني	إدارة البريد الالكتروني والرد على رسائل البريد	١٠٠ معاملات	-

مبادرات المحاسبة



تكاليف

278,000



مستفيد

-



مبادرة

8

بنك المبادرات

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	فئة المستهدفين	وصف المبادرة	عدد المستهدفين	التكلفة المالية
	الايجار	المعاملات المالية	سداد إيجارات المقر	-	١٠٧'٥٥٠
	الرواتب	المعاملات المالية	مراجعة مسيرات رواتب الموظفين وتحويل الرواتب	%١٠٠ موظف	١٦٨'٠٥٥
	الاسترداد الضريبي	المعاملات المالية	استرداد قيمة ضريبة القيمة المضافة (أو الضرائب الأخرى القابلة للاسترداد) من خلال الإجراءات الرسمية	%١٠٠ معاملات مالية	-
	تحديث كشوفات الحساب	المعاملات المالية	تحديث كشوفات الحساب	%١٠٠ معاملات مالية	-
	تحصيل وضبط الإيرادات	المعاملات المالية	تحصيل وضبط الإيرادات	%١٠٠ معاملات مالية	-
	تحصيل وضبط المصروفات	المعاملات المالية	تحصيل وضبط المصروفات	%١٠٠ معاملات مالية	-
	التقارير المالية	المعاملات المالية	إعداد (ع) تقارير مالية ربعية وتقارير المحاسب القانوني	ع تقارير	١٠'٥٥٥
	الموازنة التقديرية السنوية	المعاملات المالية	إعداد الموازنة التقديرية	١ موازنة	-

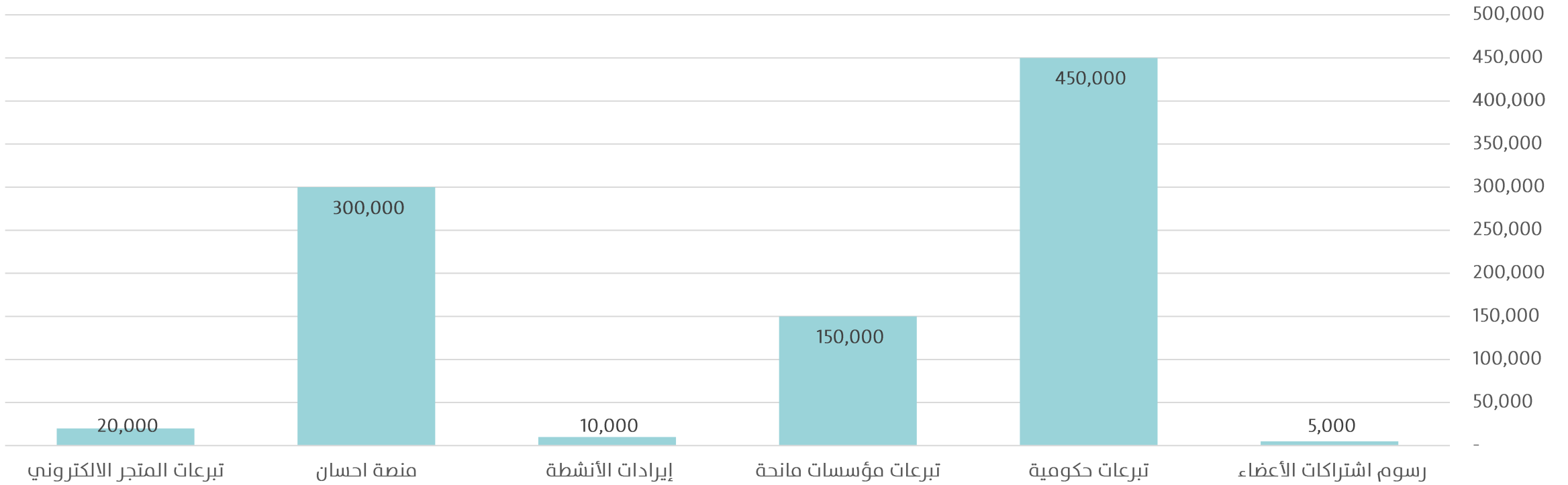
الموازنة التقديرية

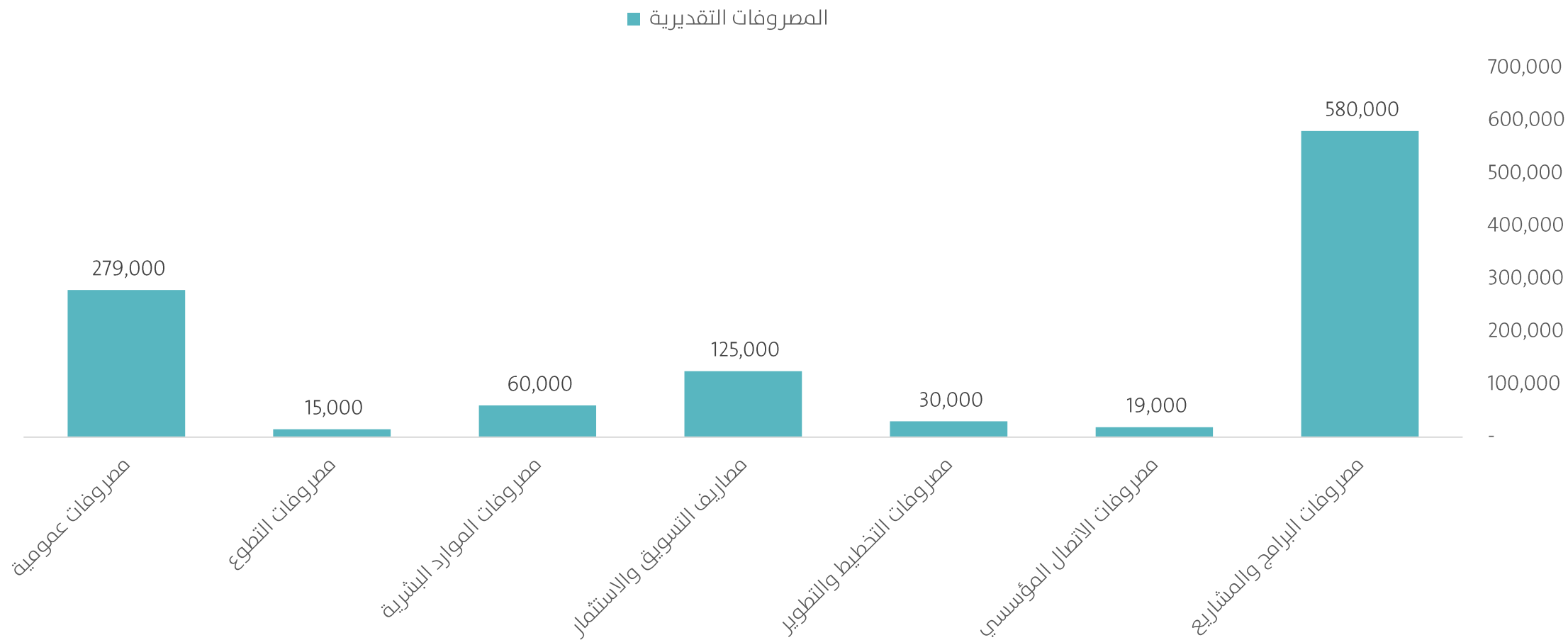
بنود الإيرادات	الإيرادات التقديرية
رسوم اشتراكات الأعضاء	0'000
تبرعات حكومية	٤0٠'000
تبرعات مؤسسات مانحة	١0٠'000
إيرادات الأنشطة	١٠'000
منصة احسان	٣٠٠'000
تبرعات المتجر الالكتروني	٢٠'000
تبرعات رجال الأعمال	0٠'000
	٩٨0'000

الموازنة التقديرية

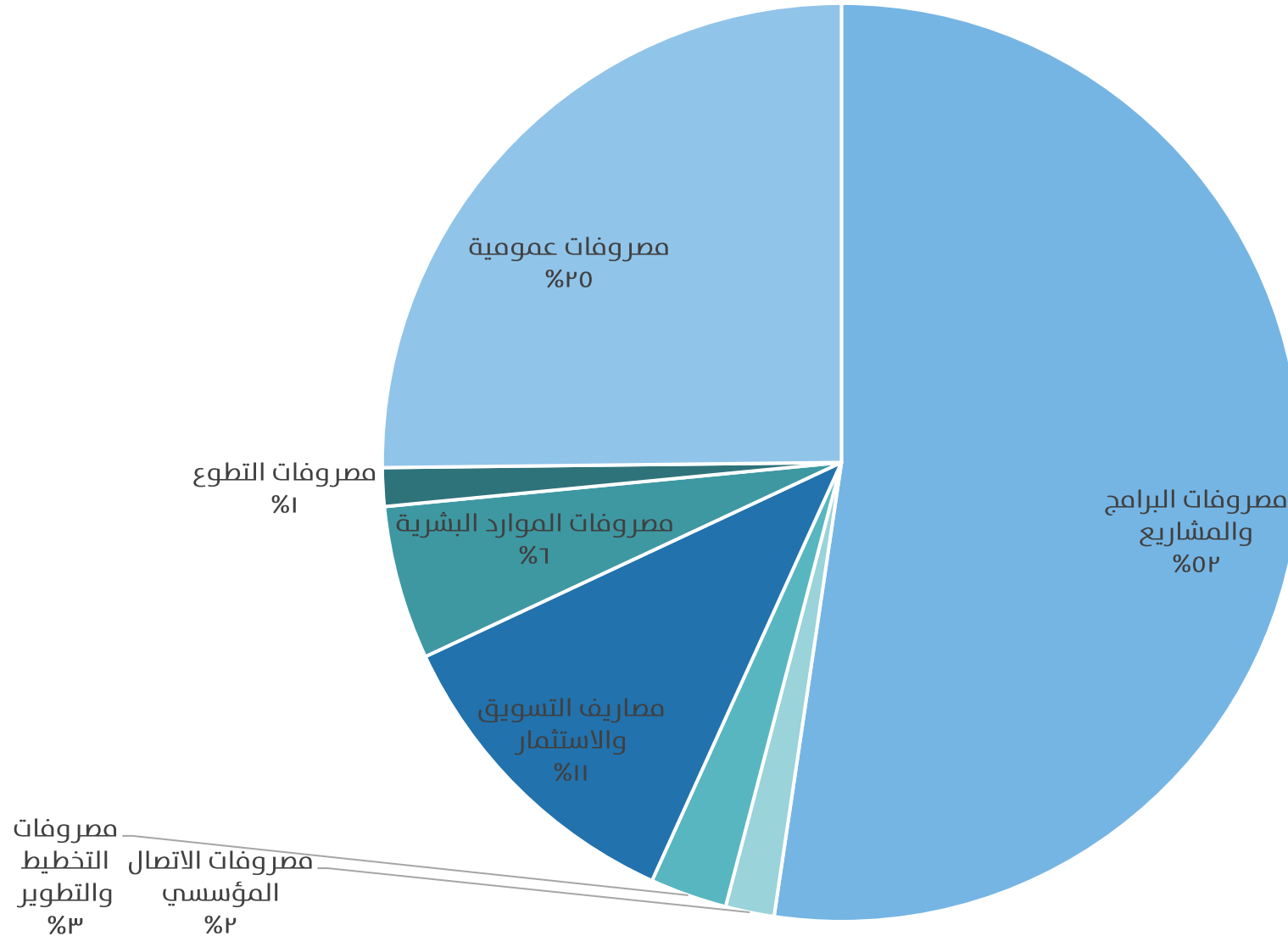
الإيضاحات	بنود المصروفات
0٨٠'٠٠٠	مصروفات البرامج والمشاريع
١٩'٠٠٠	مصروفات الاتصال المؤسسي
٣٠'٠٠٠	مصروفات التخطيط والتطوير
١٢0'٠٠٠	مصاريف التسويق والاستثمار
٦٠'٠٠٠	مصروفات الموارد البشرية
١0'٠٠٠	مصروفات التطوع
٢٧٩'٠٠٠	مصروفات عمومية
١'١٠٨'٠٠٠	

الايادات التقديرية





المصروفات التشغيلية والعمومية



شكرا لكم

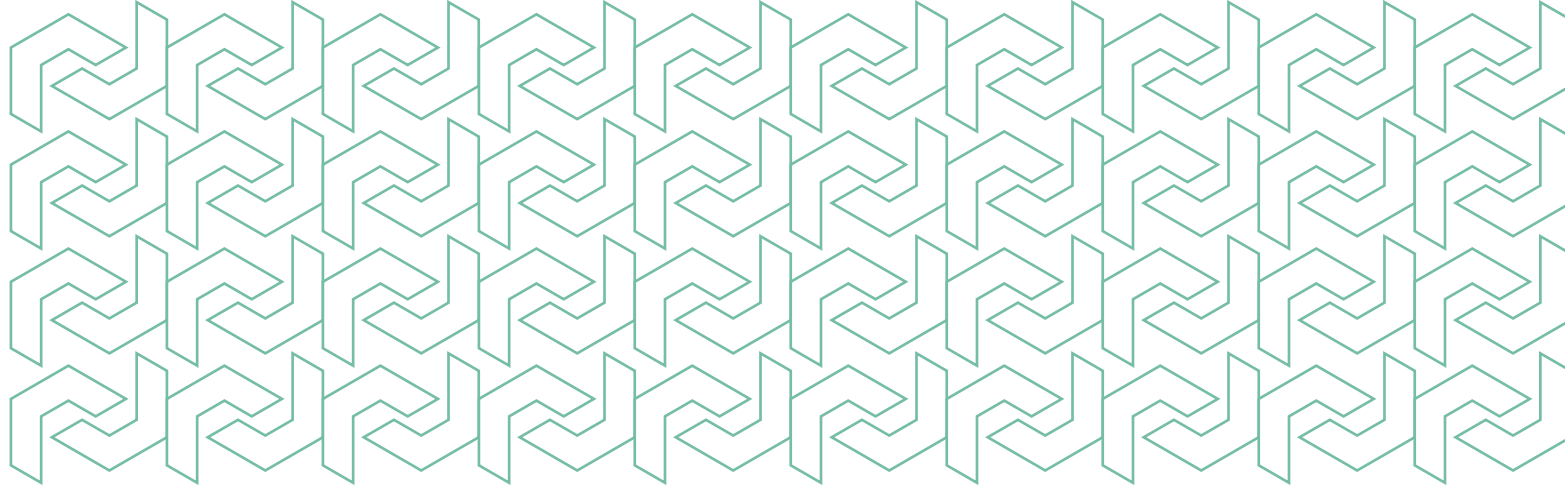


صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamed

تقرير مشروع بناء نظام الحوكمة وتصميم المشاريع





أمثلة من السياسات المضممة

نظام تقييم الأداء المؤسسي



نماذج الإفصاح



لائحة الموارد البشرية وتنظيم العمل

نظام الرقابة الداخلية الرقابة على المصروفات

VISION رؤية
2030
رؤية مصر 2030
Vision of Egypt 2030



جمعية التنمية الأهلية بقرى العميد
Association for Civil Development in Alameda

لائحة الصلاحيات المالية والإدارية

@alamaid35

Policy Guide
دليل السياسات



VISION رؤية
2030
رؤية مصر 2030
Vision of Egypt 2030



جمعية التنمية الأهلية بقرى العميد
Association for Civil Development in Alameda

لائحة المشتريات

@alamaid35

Policy Guide
دليل السياسات



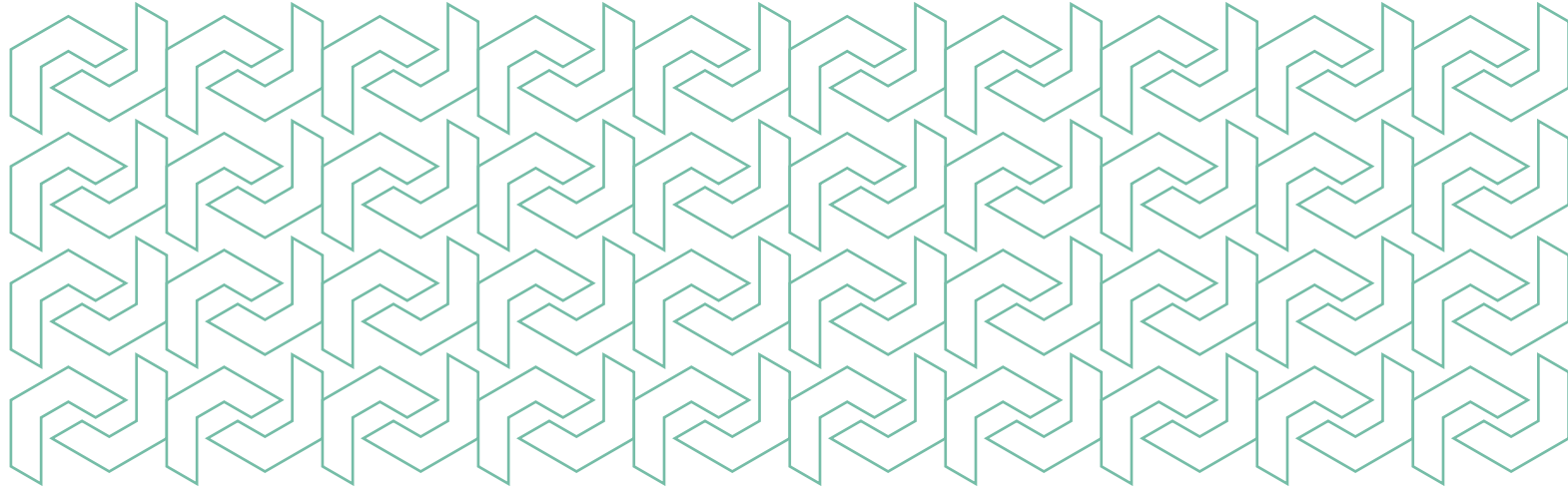


سياسات وإجراءات الوقاية من غسل الأموال



سياسة مكافحة تمويل الإرهاب





المشاريع التنموية

صور من المشاريع



جمعية التنمية الأهلية بقرى الصفاية
Association For Civil Development in Al-Safiyah



نادي الشباب

(نادي مهاري - رياضي - ترفيهي)

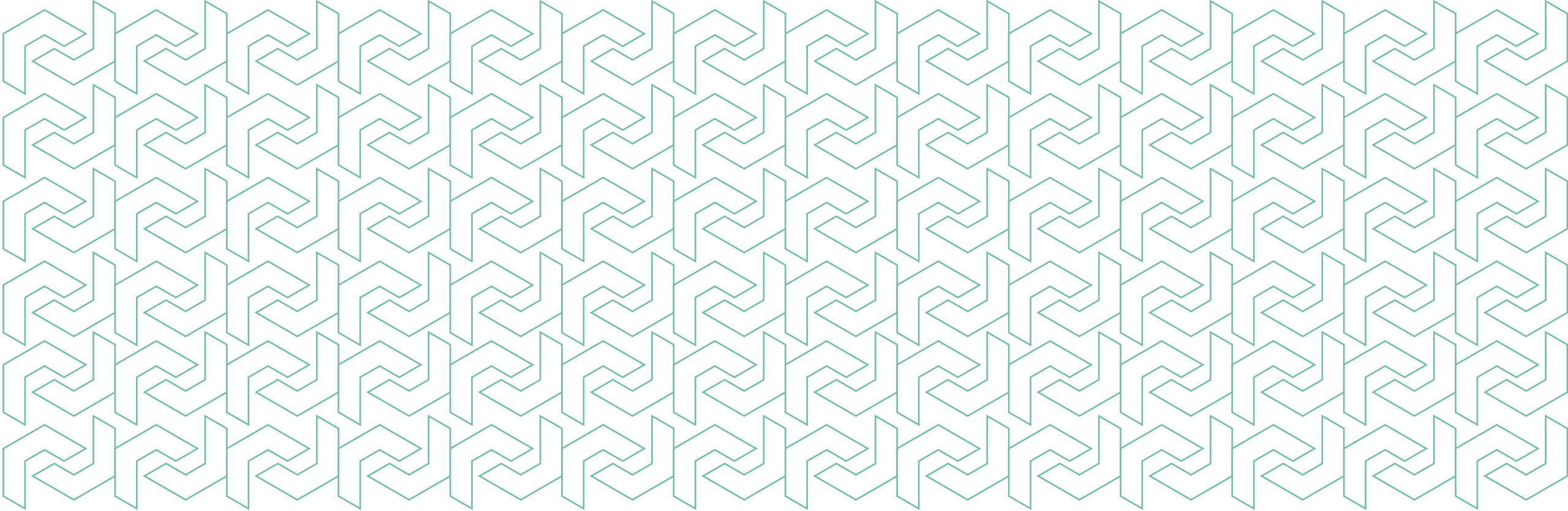


جمعية التنمية الأهلية بقرى العسايد
Association For Community Development in Al-Ahsa

الديوانية الاجتماعية (توعوية - اجتماعية - ترفيهية)

مهارة

(تدريب وتأهيل الشباب والفتيات على مهارات سوق العمل)



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



جمعية التنمية الأهلية بقرى العمايد
Association For Civil Development in Alamayed

شكراً لكم